



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO**



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PPGCI UFS

Grupo de Trabalho:

Profa Martha Suzana Cabral Nunes (UFS)

Prof. Matheus Pereira Mattos Felizola (UFS)

Prof. Pablo Boaventura Sales Paixão (UFS)

Profa Telma de Carvalho (UFS)

Profa Andréa Vasconcelos Carvalho (UFRN)

São Cristovão-SE

Março/2020

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	2
2	OBJETIVO.....	3
3	MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	3
3.1	Missão.....	3
3.2	Visão.....	3
3.3	Valores.....	3
4	ANÁLISE AMBIENTAL.....	3
5	ASPIRAÇÕES E DESEJOS ORGANIZACIONAIS.....	5
6	IDENTIFICAÇÃO DOS DIFERENCIAIS COMPETITIVOS.....	5
7	POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO.....	6
8	DETERMINAÇÃO DOS OBJETIVOS E METAS PROPOSTOS.....	6
9	DETERMINAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS.....	6
10	PLANOS DE AÇÃO.....	8
11	PLANEJAMENTO DAS AÇÕES.....	11
12	ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO.....	14

1 APRESENTAÇÃO

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) da Universidade Federal de Sergipe (UFS) oferece o curso de Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento, que foi criado na UFS em 2016 e aprovado pela CAPES em 2017, tendo começado a funcionar em setembro do mesmo ano. Foi constituído a partir de uma equipe interdisciplinar de 9 docentes dos Departamentos de Ciência da Informação, Comunicação Social e Artes Visuais da UFS e mais 1 docente colaborador externo à UFS.

Dentro da UFS compõe um grupo de 10 (dez) programas de pós-graduação que ofertam mestrados profissionais, porém é o único no Estado de Sergipe na área de Ciência da Informação. Por isso, considera-se que o PPGCI apresenta um grande impacto na formação de recursos humanos especializados nessa área, qualificando os mesmos a atuarem no mercado de trabalho, especialmente desenvolvendo produtos/soluções voltadas para a gestão da informação e do conhecimento em instituições públicas e privadas. Também recebe discentes de outros Estados, a exemplo de Alagoas e Bahia, o que reforça seu caráter formador e integrador a nível regional.

Ante ao exposto, esse documento apresenta o planejamento estratégico do PPGCI para os próximos 4 anos, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFS.

Para tanto, o planejamento do PPGCI tomou por base o PDI da UFS para o período 2016-2020, que enfatiza os seguintes aspectos:

- I. Fortalecimento dos Programas de Pós-Graduação, por meio da criação de novos programas, e pela melhoria das condições de funcionamento dos programas existentes com vistas à elevação das notas* – neste quesito, o PPGCI vem trabalhando desde sua criação para obter conceito 4 na próxima avaliação quadrienal (2020).
- II. Aprimorar a divulgação dos cursos de graduação e pós-graduação, enfatizando as especificidades e potencialidades de geração de emprego* – neste quesito, o PPGCI pretende participar das ações externas de divulgação dos serviços que a UFS oferece ao mercado de trabalho nas feiras, workshops e demais eventos até 2020.
- III. Intensificar o intercâmbio acadêmico com universidades brasileiras, visando o aumento da produção científica de pesquisadores e interação entre os alunos* – através das redes de pesquisadores aos quais os membros do PPGCI já se encontram vinculados, tais como com a UFBA, UNB, USP, UFCA, UFMG, explorando novas interações e produções até 2020.
- IV. Aprimorar a interação com a sociedade através da pesquisa social aplicada.
- V. Explorar, a partir das pesquisas discentes, a interação com a sociedade e o desenvolvimento de tecnologias sociais até 2020.

VI. Sediar reuniões e debates sobre profissões e mercado de trabalho, tendo como convidados os entes públicos e empresas privadas* – realizar seminários, workshop e demais eventos que visam divulgar o curso, oportunizando a interação entre os egressos e o mercado de trabalho no campo da gestão da informação e do conhecimento.

2 OBJETIVO

Este documento tem como principal objetivo:

- Elaborar metas estratégicas para o Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Sergipe para o quadriênio 2021-2024.

3 MISSÃO, VISÃO E VALORES

3.1 Missão

Contribuir para a formação de gestores da informação e do conhecimento na área de Ciência da Informação do Estado de Sergipe e de outros estados vizinhos, fortalecendo as parcerias estratégicas e gerando produtos com criatividade, inovação e excelência.

3.2 Visão

Tornar-se referência entre os Programas de Pós-Graduação em Ciência da Informação do Nordeste até 2024.

3.3 Valores

- Alianças Estratégicas.
- Atitude.
- Criatividade.
- Ética.
- Excelência.
- Inovação.
- Respeito às diferenças.
- Sustentabilidade.
- Responsabilidade social.

4 ANÁLISE AMBIENTAL

A análise ambiental do PPGCI/UFS foi feita com base na matriz conhecida como SWOT (Quadro 1). Trata-se de ferramenta amplamente usada na Administração e

que prioriza a observação da organização a partir de fatores como forças e fraquezas, que representam o ambiente interno, e oportunidades e ameaças, que representam o ambiente externo.

Quadro 1 - Matriz SWOT do PPGCI/UFS

	FORÇAS	FRAQUEZAS
AMBIENTE INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de docentes permanentes compostas por doutores da própria UFS; • A interdisciplinaridade do corpo docente; • Membros docentes com experiência no mercado de trabalho; • Capacidade de acolher e orientar projetos dos discentes do Estado de Sergipe e de outros estados vizinhos, em consonância com a área de concentração e linhas de pesquisa do Programa; • Espaço físico e recursos tecnológicos disponíveis; • A proposta de intervenção com criação de produto de impacto econômico e social na formação do discente; • Secretária com competências para preenchimento e acompanhamento do coleta CAPES e demais atividades acadêmicas; • Oferta de disciplinas em turno noturno e aos sábados, a fim de possibilitar que profissionais possam cursar as disciplinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carência de docentes com perfil na área de tecnologia; • Curso com menos de 4 anos de existência; • Baixa produção bibliográfica e técnica de alguns docentes.
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
AMBIENTE EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Participação em Editais de fomento à pesquisa e inovação no Estado de Sergipe e no Brasil; • Captação de recursos/incentivos existentes através de oferta de turmas por demanda/convênio; • Demandas econômicas e sociais do Estado de Sergipe; 	<ul style="list-style-type: none"> • Novas regras de avaliação para Programas de Pós-graduação impostas pela CAPES; • Cortes de recursos para a Pós-graduação a nível nacional; • Pandemias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Filiação dos membros à ANCIB e a outras associações profissionais da área; • Realizar alianças estratégicas com universidades públicas do Brasil e exterior; • Ausência de curso similar na mesma área no Estado de Sergipe; • Participação em Eventos em nível Nacional e Internacional para aquisição de conhecimentos e estabelecimento de <i>network</i>.
--	--

5 ASPIRAÇÕES E DESEJOS ORGANIZACIONAIS

a) Onde estamos?

Somos um curso de mestrado nota 3, único no Estado de Sergipe na área de Ciência da Informação, em seu primeiro quadriênio de avaliação da CAPES.

b) Onde queremos chegar?

Queremos obter a nota 4 na avaliação do quadriênio 2017-2020.

c) Como vamos chegar?

- Atingindo os indicadores qualitativos e quantitativos de impacto econômico e social da produção científica e técnica;
- Ampliando o impacto social, educacional e econômico das produções de docentes, discentes e egressos;
- Realizando as defesas dos discentes dentro dos 24 meses;
- Aprimorando as parcerias interinstitucionais nacionais e internacionais.

6 IDENTIFICAÇÃO DOS DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Podemos apresentar como sendo diferenciais competitivos do PPGCI/UFS os seguintes aspectos:

- a) Sermos o único curso *Stricto sensu* da área no Estado de Sergipe.
- b) Nossa estrutura curricular e a oferta de disciplinas em turno noturno e aos sábados.
- c) Alinhamento entre a área de concentração, linhas de pesquisa e projetos docentes e discentes.
- d) As parcerias interinstitucionais nacionais e internacionais.
- e) Ser polo formador de profissionais mestres em Ciência da Informação a nível local e regional.

7 POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Creemos que os profissionais formados pelo PPGCI/UFS e devolvidos ao mercado de Sergipe e Estados circunvizinhos, contribuem sobremaneira para elevar o diferencial competitivo das instituições públicas e privadas onde são realizadas as intervenções, independentemente de serem, ou não, seus locais de trabalho de origem.

Os produtos desenvolvidos e entregues pelos egressos ajudam a resolver diferentes problemas voltados à deficiência ou falta de gestão da informação e/ou gestão do conhecimento nessas instituições de intervenção, e podem ser replicados por outras instituições de mesmo porte, mostrando o potencial do PPGCI/UFS em ser multiplicador de práticas exitosas e inovadoras voltadas à gestão da informação e/ou gestão do conhecimento.

8 DETERMINAÇÃO DOS OBJETIVOS E METAS PROPOSTAS

- Alcançar a nota 4 na avaliação Quadrienal da CAPES 2017-2020.
- Consolidar o Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Sergipe (UFS) de 2020-2024.
- Propor, via APCN, Doutorado em Ciência da Informação em 2024.

9 ELABORAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

Em razão de se constituir como um programa financiado com recursos públicos, há uma maior predominância na realização de projetos de intervenção em organizações públicas, a fim de gerar impacto social para a sociedade brasileira. No entanto, não há qualquer tipo de vedação ao desenvolvimento de projetos em organizações privadas.

A) Alcançar a nota 4 na avaliação Quadrienal da CAPES 2017-2020

Metas de impacto e relevância econômica e social de curto, médio e longo prazo

- Estimular o desenvolvimento de propostas de intervenção que atendam as demandas locais voltadas ao desenvolvimento econômico e social do estado e da região.
- Defesas dentro do período de 24 meses, a fim de propiciar às organizações públicas e privadas profissionais capacitados na gestão da informação e do conhecimento
- Produção docente e discente em quantidade e qualidade compatível com um programa conceito 4

- Docentes permanentes devem submeter projetos de pesquisa em agências de fomento nacional ou estadual
- Melhorar a avaliação da Revista Convergências em Ciência da Informação (CONCI), buscando aumentar as indexações, seu fator de impacto e a sua internacionalização
- Estimular o estágio pós-doutoral do corpo docente em instituições internacionais.
- Inserção de projetos de pesquisa desenvolvidos por docentes do PPGCI na educação básica.
- Internacionalização do Programa, com a realização de parcerias e acordos institucionais com universidades internacionais
- Consolidar a inserção do PPGCI na educação básica

B) Consolidar o Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Sergipe (UFS) de 2020-2024

Metas de impacto e relevância econômica e social de curto, médio e longo prazo

- Estimular o desenvolvimento de propostas de intervenção que atendam as demandas locais voltadas ao desenvolvimento econômico e social do estado e da região.
- Fortalecer as parcerias e intercâmbios entre docentes e docentes a partir dos convênios de cooperação firmados.
- Produção docente e discente em quantidade e qualidade compatível com um programa conceito 4
- Docentes permanentes devem submeter projetos de pesquisa em agências de fomento nacional ou estadual.
- Melhorar a avaliação da Revista Convergências em Ciência da Informação (CONCI), buscando aumentar as indexações, seu fator de impacto e a sua internacionalização.
- Estimular o estágio pós-doutoral do corpo docente em instituições internacionais.
- Internacionalização do Programa, com a realização de parcerias e acordos institucionais com universidades internacionais

C) Propor, via APCN, Doutorado em Ciência da Informação em 2024

Metas de impacto e relevância econômica e social de curto, médio e longo prazo

- Elaboração da APCN, pela coordenação do Programa, com a participação dos docentes permanentes.

10 PLANOS DE AÇÃO

Estratégia 1: Alcançar a nota 4 na avaliação Quadrienal da CAPES 2017-2020

O QUÊ?	Alcançar a nota 4 na avaliação Quadrienal da CAPES 2017-2020.
COMO?	Por meio dos esforços da coordenação, docentes permanentes e discentes no tocante a atender aos critérios de qualidade estabelecidos na ficha de avaliação da Área
POR QUÊ?	Porque a UFS, através do PPGCI, busca sempre a excelência dos seus Programas. Além disso, o PPGCI necessita da nota 4 para a abertura de processo para a solicitação do doutorado em Ciência da Informação.
QUANDO?	No período que compreende a quadrienal (2017-2020)
QUEM?	Coordenação do Programa, com a colaboração dos docentes e discentes.
QUANTO?	Por meio de recursos da UFS para o fomento à pós-graduação, além de bolsas da FAPTEC e recursos próprios dos docentes e discentes.

Estratégia 2: Consolidar o Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Sergipe (UFS) de 2020-2024

O QUÊ?	Consolidar o Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Sergipe (UFS) de 2020-2024
COMO?	<p>No âmbito acadêmico, por meio de publicações em periódicos e eventos nacionais e internacionais com alto fator de impacto.</p> <p>No tocante à dimensão profissional, através da qualidade e efetividade dos produtos desenvolvidos em organizações públicas e privadas de Sergipe, assim como de estados vizinhos.</p>
POR QUÊ?	<p>Para que o PPGCI possa concretizar sua missão e visão, relativa a contribuir para a formação de gestores da informação e do conhecimento na área de Ciência da Informação no Estado de Sergipe e de outros estados vizinhos.</p> <p>Como consequência, tornar-se-á referência entre os Programas de Pós-Graduação em Ciência da Informação do Nordeste.</p>
QUANDO?	No período que compreende a quadrienal (2017-2020)
QUEM?	Coordenação do Programa, com a colaboração dos docentes, discentes e egressos.
ONDE?	PPGCI/UFS

QUANTO?	Por meio de recursos da UFS para o fomento à pós-graduação, além de bolsas da FAPTEC e recursos próprios dos docentes e discentes.
----------------	--

Estratégia 3: Propor, via Análise das Propostas de Cursos Novos (APCN), Doutorado em Ciência da Informação em 2024.

O QUÊ?	Propor, via APCN, Doutorado em Ciência da Informação em 2024
COMO?	Elaboração da proposta do Doutorado em Ciência da Informação para ser submetido à CAPES via APCN, com base nos parâmetros estabelecidos pela CAPES para a Área Comunicação e Informação
POR QUÊ?	Trata-se de documento necessário para a submissão da proposta junto à CAPES.
QUANDO?	Dentro do calendário definido pela CAPES para proposição de cursos novos via APCN.
QUEM?	Coordenação e Colegiado do PPGCI
ONDE?	PPGCI/UFS
QUANTO?	Não se aplica.

11 PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

Curto prazo (até jan/2021):

- Realizar processo de credenciamento, recredenciamento e descredenciamento de docentes.

Médio prazo (até jan/2022):

- Melhorar e qualificar a produção docente, com esforços efetivos, para estratos superiores do Qualis/Capes no escopo da Área de Comunicação e Informação;
- Alinhar as principais produções bibliográficas e técnicas do corpo docente e discente com as linhas de pesquisa do Programa;
- Melhorar a avaliação da Revista Convergências em Ciência da Informação (CONCI), buscando aumentar as indexações, fator de impacto e internacionalização;
- Melhorar a avaliação da Revista Convergências em Ciência da Informação (CONCI), buscando aumentar as indexações, fator de impacto e internacionalização;
- Tornar efetivas as parcerias internacionais já existentes.
- Buscar a inserção do PPGCI em ações voltadas para a educação básica.

Longo prazo (até dez/2024)

- Aumentar o número de projetos de pesquisas financiados por agências de fomento nacional ou estadual;
- Estimular o estágio pós-doutoral do corpo docente em instituições nacionais e internacionais.
- Realizar novas parcerias internacionais do Programa por meio de acordos institucionais bilaterais.

PLANO DE AÇÃO DETALHADO

Metas Estratégicas	Ações	Indicadores	Resultados Esperados
Melhorar e qualificar a produção docente, com esforços efetivos, para estratos superiores do Qualis/Capes no escopo da Área de Comunicação e Informação	Cooperar com os docentes e discentes do corpo permanente para ajudar na publicação em periódicos de Qualis A1, A2, A3 e B1	Quantidade de artigos publicados / quantidade de artigo publicado por cada professor permanente	Cada docente deverá possuir, no mínimo, 4 artigos publicados no quadriênio
Alinhar as principais produções intelectuais do corpo docente com as linhas do Programa	Os docentes permanentes necessitam alinhar seus projetos de pesquisa à linha de pesquisa do PPGCI na qual está inserido	Quantidade de artigos publicados e alinhados à linha de pesquisa e projeto de pesquisa / quantidade de professores	Cada docente deverá possuir, no mínimo, 4 artigos publicados em periódicos de estratos superiores em consonância com a linha de pesquisa e com seus projetos pesquisas no quadriênio
Docentes permanentes devem submeter projetos de pesquisa em agências de fomento nacional ou estadual	Todos os docentes devem possuir projetos financiados por agência de fomento nacional ou estadual.	Quantidade de projetos financiados / número de docentes permanentes	Cada docente deve possuir, no mínimo, 1 projeto financiado em agências de fomento
Melhorar a avaliação da Revista Convergências em Ciência da Informação	Ampliar as indexações da revista.	Quantidade de indexadores na revista / Quantidade de indexadores	SCOPUS SCIELO LATINDEX
	Buscar	Quantidade de	Convidar

(CONCI), buscando aumentar as indexações, seu fator de impacto e a sua internacionalização	parcerias para publicação de artigos em inglês e espanhol.	artigos publicados no idioma inglês e espanhol / Quantidade de artigos publicados	estrangeiros para submeter artigos para avaliação
	Aumentar o fator de impacto da revista	Calcular o JCR ou H do periódico	Aumentar o fator de impacto com o passar dos anos.
Estimular o estágio pós-doutoral do corpo docente em instituições internacionais.	Aumentar o número de docentes com estágio pós-doutoral	Quantidade de docentes com estágio pós-doutoral nos últimos 4 anos / quantidade de docentes	50% do corpo permanente docente com pós-doutorado no final do quadriênio
Internacionalização do Programa, com a realização de parcerias e acordos institucionais com universidades internacionais	Formação de rede de pesquisa com universidades internacionais	Quantidade de artigos publicados em co-autoria com docentes estrangeiros / Quantidade de artigos publicados	Pelo menos, 50% dos docentes com publicação internacional em redes de pesquisa
	Intercâmbio de alunos com universidades internacionais	Quantidade de alunos participantes de intercâmbio internacional/ Quantidade de alunos matriculados	Encaminhar, pelo menos 1 estudante do PPGCI por ano.
		Quantidade de alunos recebidos decorrentes de intercâmbio internacional/ Quantidade de alunos matriculados	Receber, pelo menos 1 aluno estrangeiro no quadriênio
	Acordos formais de parcerias internacionais	Quantidade de acordos firmados com instituições internacionais /	Efetivação de 2 acordos internacionais no

		Quantidade de docentes	quadriênio
Inserção do PPGCI na educação básica	realização de projeto de pesquisa com alunos da educação básica	Quantidade de pesquisas na educação básica / Quantidade de docentes	Pelo menos um projeto de pesquisa com estudantes do ensino médio de escola pública.

12 ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento da implementação e processo de avaliação desse planejamento estratégico será realizado a partir das seguintes ações:

- Reuniões semestrais do grupo de trabalho do planejamento estratégico do PPGCI/UFS;
- Autoavaliação quadrienal do Programa.