



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 07/2019/PPGCI/UFS

**Altera o ementário do curso de Mestrado
Profissional em Gestão da Informação e do
Conhecimento do PROFIN/PPGCI/UFS**

O COLEGIADO do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) da Universidade Federal de Sergipe, no uso de suas atribuições legais, e

CONSIDERANDO o credenciamento de novos docentes ocorrido desde 2018.

CONSIDERANDO a necessidade de inclusão de novas disciplinas optativas propostas pelos docentes recém credenciados no PPGCI/UFS,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a presente Instrução Normativa com alterações no ementário do Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFS.

Art. 2º Essa Instrução Normativa em vigor a partir da data de sua aprovação pelo Colegiado do PPGCI/UFS.

Parágrafo único – Tornam-se sem efeito as Instruções Normativas N. 01/2017 e N. 04/2017 do PPGCI/UFS.

Colegiado do PPGCI, 03 de Junho de 2019

Profa. Dra. Martha Suzana Cabral Nunes
Coordenadora do PPGCI/UFS

INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 07/2019/PPGCI/POSGRAP/UFS
EMENTÁRIO DO MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA
INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

Apresentação

A presente instrução normatiza o quantitativo de créditos, a grade curricular e o ementário do Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento (PROFIN) do Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação (PPGCI), conforme sua área de concentração e linhas de pesquisa definidas na Resolução N. 18/2016 do CONEPE/UFS.

Art. 1º. O Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI), possui como área de concentração:

Área de concentração: Gestão da Informação e do Conhecimento e Sociedade

Ementa: Estudos das questões teórico-instrumentais da Gestão da Informação e do Conhecimento e seus desdobramentos na sociedade contemporânea, envolvendo pesquisas aplicadas nos campos profissionais, institucionais e tecnológicos onde o foco principal seja a informação e o conhecimento e sua gestão como recurso básico de transformação social.

Art. 2º. As linhas de pesquisa do PROFIN são:

§ 1º - Linha 1 – Informação, sociedade e cultura - Aborda estudos sobre as práticas e interfaces entre a informação e outros campos do conhecimento. Estudos sobre o papel da informação na sociedade contemporânea e a construção de políticas e ferramentas de disseminação da informação. Pesquisas sobre o uso educacional e cultural da informação e do conhecimento e sua influência em comunidades e organizações. Linguagens de comunicação. Estudos sobre documento, memória e patrimônio.

§ 2º Linha 2 – Produção, organização e comunicação da informação -Abrange pesquisas sobre a informação em seu processo de produção e comunicação que envolvam recortes históricos, sociais, tecnológicos e de gestão em variadas unidades de informação, seja em ambiente físico ou virtual. Pesquisas sobre gestão e tecnologias da informação e da comunicação. Suporte e mídias informacionais. Estudos sobre competências profissionais e práticas de gestão da informação e do conhecimento. Pesquisas sobre gestão e tecnologia da informação aplicada para o desenvolvimento de sistemas e

dispositivos facilitadores do acesso e uso da informação. Estudos sobre mediação, apropriação e uso da informação.

Art. 3º. O PROFIN tem carga horária prevista de 390 horas, agrupadas em 26 créditos, com duração de 24 meses, podendo ser prorrogável por no máximo mais 6 meses, conforme definido no Regimento do Programa (QUADRO 1):

Quadro 1 – Distribuição de créditos (obrigatórios e optativos) por semestre

1º SEMESTRE			
MÓDULOS	NATUREZA	CH	CR
Fundamentos em Ciência da Informação e da Gestão da Informação e do Conhecimento	OB	60	04
Metodologia da pesquisa em Ciência da Informação e da Gestão da Informação e do Conhecimento	OB	60	04
2º SEMESTRE			
Disciplina/Módulo Optativo	OP	30	02
Disciplina/Módulo Optativo	OP	30	02
Disciplina/Módulo Optativo	OP	30	02
Disciplina/Módulo Optativo	OP	30	02
3º SEMESTRE			
Atividades programadas (elaboração de artigos)	Ativ.	30	02
Seminário de qualificação	Ativ.	30	02
4º SEMESTRE			
Dissertação	Ativ.	90	06
		390	26

Art. 4º. O ementário do PROFIN é composto de módulos e disciplinas obrigatórios e optativos, conforme composição apresentada a seguir:

I - Obrigatórios

a) Fundamentos em Ciência da Informação e Gestão da Informação e do Conhecimento - Módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 60 h/a

Crédito: 4 créditos

Ementa: Bases teóricas da Ciência da Informação. Paradigmas e interdisciplinaridade em Ciência da Informação. Convergências e divergências na área e a formação da CI no Brasil. Fundamentos teórico-metodológicos da Gestão da Informação e do Conhecimento. A gestão da informação e do conhecimento e sua aplicação na sociedade

contemporânea. O uso das TIC na gestão estratégica do capital intelectual nas organizações.

Bibliografia:

ARAÚJO, C.A.A. **Arquivologia, Biblioteconomia, Museologia e Ciência da Informação: um diálogo possível.** Brasília: Briquet de Lemos, 2014.

CASTRO Filho, C.M. (org.). **Olhares sobre o profissional da Ciência da Informação.** São Paulo: Todas as Musas, 2013.

MOSTAFA, S.P. **Filosofia da Diferença e da Ciência da Informação.** Rio de Janeiro: E- Papers, 2013.

SANTAREM Segundo, J.E. (org.); SILVA, M.R. (org.); MOSTAFA, S.P. (org.). **Os pensadores e a Ciência da Informação.** Rio de Janeiro: E-Papers, 2012.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência organizacional e competitiva.** Brasília: Editora UnB, 2001.

VALENTIM, M.L.P. (Org.). **Gestão, mediação e uso da informação.** E-book. São Paulo: Ed.UNESP, 2010.

_____. **Gestão da informação e do conhecimento no âmbito da Ciência da Informação.** São Paulo: Polis: Cultura Acadêmica, 2008.

_____. (Org.). **Informação, conhecimento e inteligência organizacional.** 2.ed. Marília: FUNDEPE, 2007.

b) Metodologia da Pesquisa em Ciência da Informação e Gestão da Informação e do Conhecimento - Módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 60h/a

Créditos: 4

Ementa: Métodos e técnicas de pesquisa adotados em Ciência da Informação e Gestão da Informação e do Conhecimento. Identificação de problemas pesquisáveis. Elaboração de projetos de pesquisa.

Bibliografia:

AQUINO, M.A.; OLIVEIRA, H.P.C.; LIMA, I.F. (Orgs.). **Experiências metodológicas em Ciência da Informação**. João Pessoa: Editora UFPB, 2013.

MINAYO, M.C.S. (Org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. 108 p.

MUELLER, S. P. M. **Métodos para a pesquisa em Ciência da Informação**. Brasília: Thesaurus, 2007. (Série Ciência da Informação e Comunicação)

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 18. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

II - Optativos

a) Gestão do Patrimônio Informacional e Proteção do Conhecimento - módulo

Linha de pesquisa: 1

Carga horária: 30hs/aula

Créditos: 2 créditos

Ementa: Estudo das vertentes arquivística e documental e sua aplicação na gestão da informação e na proteção do conhecimento humano na Sociedade moderna e contemporânea.

Bibliografia:

ARAÚJO, C.A.A. **Arquivologia, Biblioteconomia, Museologia e Ciência da Informação: o diálogo possível**. Brasília: Briquet de Lemos/São Paulo: ABRAINFO, 2014.

BELLOTTO, H. L. **Arquivo: estudos e reflexões**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2014.

RONDINELLI, R.C. **O documento arquivístico ante a realidade digital: uma revisão conceitual necessária**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

TRAVANCAS, I.; ROUCHOU, J.; HEYMANN, L. (Org.). **Arquivos Pessoais: reflexões multidisciplinares e experiências de pesquisa**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

b) Gestão da informação e do conhecimento em acervos arquivísticos e documentais - módulo

Linha de pesquisa: 1

Carga horária: 30hs/aula

Créditos: 2 créditos

Ementa: A evolução da gestão da informação e do conhecimento e sua interdisciplinaridade com a arquivística e a documentação.

Bibliografia:

BELLOTTO, H. L. **Como fazer análise diplomática e análise tipológica de documento de arquivo**. São Paulo, 2002.

_____. **Arquivos permanentes: tratamento documental**. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

_____. **Diplomática e tipologia documental em arquivos**. 2.ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2008.

CAMARGO, A. M. A.; BELLOTTO, H. L. (Coord.). **Dicionário de terminologia arquivística**. São Paulo: AAB-SP/Secretaria de Estado de Cultura, 1996.

CARVALHO, E. L. de; LONGO, R. M. J. Informação orgânica: recurso estratégico para a tomada de decisão. **Informação & Informação**, Londrina (PR), v.7, n.2, p.113-133, jul./ dez. 2002.

CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração**. 6.ed. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DURANTI, L. **Diplomática: usos nuevos para uma antigua ciencia**. Córdoba: Asociación de Archiveros de Andalucía, 1995.

DURANTI, L. **Os propósitos da Diplomática**. [S.n.t.]. 15p.

MORENO, N. A. A informação arquivística e o processo de tomada de decisão. **Informação & Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v.17, n.1, p.9-19, jan./abr. 2007. Disponível em: Acesso em: 10 out. 2011.

ROSSEAU, J. I.; COUTURE, C. O lugar da arquivística na gestão da informação. In: _____. **Os fundamentos da disciplina arquivística**. Lisboa: Dom Quixote, 1998. p.6-76.

SCHELLENBERG, T. R. **Arquivos modernos: princípios e técnicas**. 6.ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

c) Mediação da informação em unidades de informação e demais organizações - módulo

Linha de pesquisa: 2

Carga horária: 30h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Estudos e pesquisas sobre mediação da informação em unidades de informação e organizações.

Bibliografia:

ACCART, J. P. **Serviço de referência**: do presencial ao virtual. Trad. Antonio Agenor Briquet de Lemos. Brasília, DF: Briquet de Lemos, 2012.

ALMEIDA JUNIOR, O. F. **Biblioteca pública**: avaliação de serviços. Londrina, PR: EDUEL, 2003. 288 p.

BAPTISTA, S. G.; MUELLER, S. P. M. (Org.) **Profissional da informação**: o espaço de trabalho. Brasília: Thesaurus, 2004. p.70-86.

BARBOSA, A. M. T. B.; COUTINHO, R. G. (Org.). **Arte/educação como mediação cultural e social**. São Paulo: UNESP, 2009. 346p.

SOUTO, L. F. **Informação seletiva, mediação e tecnologia**: a evolução dos serviços de disseminação seletiva da informação. Rio de Janeiro, RJ: Interciência, 2010. 130 p.

d) Gestão estratégica de unidades de informação - módulo

Linha de Pesquisa: 2

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Conceitos de gestão estratégica em unidades de informação. Conceitos de planejamento estratégico. Reflexões sobre estratégia. Implementação do planejamento estratégico em unidades de informação. Diagnóstico estratégico. Marketing em unidades de informação.

Bibliografia:

ALMEIDA, M.C.B. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. 2.ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2005.

BARBALHO, C. R. S.; BERAQUET, V. S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/ Associação Paulista de Bibliotecários, 1995. p. 69. (Coleção Palavra-Chave, 5)

BEAL, A. **Gestão estratégica da informação**: como transformar a informação e a Tecnologia da Informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. **Planejamento estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CIANCONI, R. **Gestão da informação na sociedade do conhecimento**. 2. ed. Brasília:

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da Informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.

DIAS, M. M. K.; BELLUZZO, R. C.B. **Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente**. Bauru: EDUSC, 2003.

DIB, S. F. et al. Unidade de Negócio em Informação (UNInf): o futuro das bibliotecas universitárias na sociedade do conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 11, n. 1, p. 20-31, 2006.

GIANESI, I; CORREA, H. **Administração estratégica de serviços**. São Paulo: Atlas, 1994

IBICT. **Gestão de unidades de informação**: manual. Curitiba: TECPAR, 1997.

KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. **A estratégia em ação**. 12.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

_____. **Mapas estratégicos – Balanced Scorecard**: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

LANCASTER, F.W. **Avaliação de serviços de bibliotecas**. trad. de Antonio Agenor B. de Lemos. Brasília: Briquet de Lemos, 1996. 356p.

RAMOS, P. A. B. A gestão na organização de unidades de informação. **Ciência da Informação**, [S.l.], v. 25, n. 1, abr. 1996. ISSN 1518-8353. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/cienciadainformacao/index.php/ciinf/article/view/483>>. Acesso em: 01 mar. 2016.

ROCHA, E. C.; GOMES, S. H. A. Gestão da qualidade em unidades de informação. **Ciência da Informação**, [S.l.], v. 22, n. 2, ago. 1993. ISSN 1518-8353. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/1187>>. Acesso em: 01 mar. 2016.

ROMANI, C.; BORSZCZ, I. **Unidades de informação**: conceitos e competências. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2006. 133p.

RUTINA, R.; PEREIRA, E. C. O empowerment na administração de unidades de informação. **Transinformação**, Campinas, v. 12, n. 1, p. 21-29, June 2000. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-37862000000100003&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 01 mar. 2016.
<http://dx.doi.org/10.1590/S0103-37862000000100003>.

SENAI-DN. **Núcleo de informação tecnológica com foco em negócio**: documento orientativo. Brasília: 2005. 80p.

SILVEIRA, A. **Marketing em bibliotecas universitárias**. Florianópolis: Ed. da UFSC, 1992. 197p.

SILVEIRA, A; AMARAL, S. A do. (org.). **Marketing em unidades de informação**: estudos brasileiros. Brasília: IBICT, 1993. 365p.

VERGUEIRO, W. **Qualidade em serviços de informação**. São Paulo: Arte e Ciência, 2002.

_____.; MIRANDA, A C. D (org.). **Administração de unidades de informação**. Rio Grande: FURG, 2007. 136p.

e) Mercado de trabalho e o profissional de ciência da informação - módulo

Linha de Pesquisa: 2

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Gestão de pessoas em Unidades de Informação; O perfil do profissional da informação. O mercado de trabalho do profissional da ciência da informação. O desenvolvimento de competências do profissional da ciência da informação.

Bibliografia:

ARRUDA, M.C.C.; MARTELETO, R.M.; SOUZA, D.B. Educação, trabalho e o delineamento de novos perfis profissionais: o bibliotecário em questão. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 3, p. 14-24, 2000.

BARRETO, Â.M. O fator humano e o desenvolvimento de competências nas unidades de informação. **Perspectivas em ciência da informação**, v. 10, n. 2, 2005.

BELLUZZO, R.C.B. **Unidades de informação sob a ótica da gestão—protocolos de certificação para o acesso universal**. In: Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação. 2009.

CARVALHO, K. **O profissional da informação: o humano multifacetado**. 2002.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2005.

MIRANDA, A.C.C.; SOLINO, A.S. Educação continuada e mercado de trabalho: um estudo sobre os bibliotecários do Estado Rio Grande do Norte. **Perspectivas em ciência da informação**, v. 11, n. 3, p. 383-397, 2006.

f) Estudos quantitativos da informação - módulo

Linha de Pesquisa: 1

Carga horária: 30h

Créditos: 2

Ementa: Apresenta conceitos relacionados aos instrumentos de métricas para análise quantitativa da informação, envolvendo aspectos da bibliometria, cientometria, informetria, patentometria e webometria.

Bibliografia:

ALMEIDA, J.R.M.; MAGALHÃES, L.D.R.; BERTONI, L.M. (Org.). **As redes científicas e o desenvolvimento das pesquisas:** perspectivas multidisciplinares. São Carlos, SP: Pedro & João, 2011 234 p.

FONSECA, E.N. (Org.). **Bibliometria:** teoria e prática. São Paulo: Cultrix, EDUSP, 1986. 141 p.

NAVES, M.M.L.; KURAMOTO, H. (Orgs.). **Organização da informação: princípios e tendências.** Brasília: Briquet de Lemos Livros, 2006.

PRICE, D.J.S. **O Desenvolvimento da ciência:** análise histórica, filosófica, sociológica e econômica. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 1976.

ROBREDO, J. **Da Ciência da Informação revisitada aos sistemas humanos de informação.** Brasília: Thesaurus, 2003.

g) Comunicação científica - módulo

Linha de Pesquisa: 1

Carga horária: 30h

Créditos: 2

Ementa: Trata do processo de produção, comunicação e divulgação do conhecimento científico nos veículos consagrados pela ciência para visibilidade da produção científica. Estuda a relação entre pesquisadores e a formação de redes sociais de comunicação.

Bibliografia:

ALMEIDA, J.R.S.; MAGALHÃES, L.D.R.; BERTONI, L.M. (Org.). **As redes científicas e o desenvolvimento das pesquisas:** perspectivas multidisciplinares. São Carlos, SP: Pedro & João, 2011 234 p.

CARVALHO, I.C.Z. **A socialização do conhecimento no espaço das bibliotecas universitárias.** Rio de Janeiro: Interciência, 2004.

POBLACIÓN, D. A. et al. (Orgs.) **Comunicação & produção científica:** contexto, indicadores e avaliação. São Paulo: Angelara. 2006

_____. et al. (Orgs.). **Redes sociais e colaborativas em informação científica.** São Paulo: Angelara. 2009.

SCHWARTZMAN, S. **Um espaço para a ciência:** a formação da comunidade científica no Brasil. Brasília, DF: MCT, 2001. 357 p

h) Sistemas de informação aplicados à gestão da informação - módulo

Linha de Pesquisa: 2

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Introdução a Teoria Geral dos Sistemas. Conceitos de dados, informação, conhecimento e sistemas de informação. Novas relações entre estruturas organizacionais e sistemas de informação. Inteligência organizacional e competitiva. Planejamento de Sistemas de Informação. Papel da Aprendizagem Organizacional na implementação dos planos de Sistemas de Informação.

Bibliografia:

BEAL, A. **Gestão estratégica da informação:** como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo, SP: Atlas, 2004.

SILVA FILHO, C. F. **Aprendizagem e gestão do conhecimento:** fundamentos teóricos e experiências práticas. Campinas: Alínea, 2008. 160 p

VALENTIM, M. L. P. (Org.). **Informação, conhecimento e inteligência organizacional.** 2. ed. Marília, SP: Fundepe, 2007. 278 p.

THATCHENKERY, T. **Appreciative inquiry and knowledge management:** a social constructionist perspective. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2007. 163 p.

i) Políticas públicas e competência informacional - módulo

Linha de pesquisa: 1

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Análise das Políticas públicas de informação no Brasil. Competência informacional: conceitos, métodos e perspectivas no contexto brasileiro.

Bibliografia:

CAMPELLO, B. O movimento da competência informacional: uma perspectiva para o letramento informacional. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 8-37, set./dez. 2003. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n3/19021.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2011.

DUDZIAK, E. A. Information literacy: princípios, filosofia e prática. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 32, n. 1, p. 23-35, 2003. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n3/19021.pdf>>. Acesso em: 25 ago. 2012.

FERNANDES, A.S.A. Políticas públicas: definição evolução e o caso brasileiro na política social. In.: DANTAS, H.; JUNIOR, J.P.M. (orgs). **Introdução à política brasileira**, São Paulo. Paulus. 2007. Disponível em: <http://serv01.informacao.andi.org.br/b6d71ce_114f59a64cd_-7fcc.pdf>.

FREY, K. Políticas públicas: um debate conceitual e reflexões referentes à prática da análise de políticas públicas no Brasil. **Planejamento e Políticas Públicas**, n. 21, jun. 2000. Disponível em: <<http://www.ipea.gov.br/ppp/index.php/PPP/article/viewFile/89/158>>.

HOWLETT, M.; RAMESCH, M.; PERL, A. **Política pública: seus ciclos e subsistemas: uma abordagem integral**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

MARIN FILHO, C. J. **Concepção de políticas públicas: definição, viabilização e execução**. 2005. Disponível em: <<http://www.urisan.tche.br/~cursoplanodiretor/material/marin/cap1.pdf>>.

MIRANDA, S. V. Identificando competências informacionais. **Ciência da Informação**. Brasília, v. 33, n. 2, p. 112-122, mai./ago. 2004. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v33n2/a12v33n2.pdf>>.

NEVES, B.C. Políticas de informação, as tecnologias de informação e comunicação e a participação no âmbito da sociedade da informação: enfoque na inclusão digital do global ao local. **TransInformação**, Campinas, v.22, n.1, p.47-60, jan./abr., 2010. Disponível em: <<http://periodicos.puc-campinas.edu.br/seer/index.php/transinfo/article/view/484>>.

SECCHI, L. **Políticas públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos**. São Paulo, Cengage Learning, 2010.

j) Letramento informacional na educação básica - módulo

Linha de pesquisa: 1

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: O conceito de letramento informacional. A importância do letramento no processo de ensino-aprendizagem. O papel do bibliotecário e da biblioteca. Programas de letramento informacional na escola.

CAMPELLO, B. (Coord.). **Biblioteca escolar como espaço de produção do conhecimento**. Belo Horizonte: GEBE/ECI, 2012. Disponível em:

<<http://gebe.eci.ufmg.br/images/stories/padroesparabibliotecasescolares.pdf>>. Acesso em: 01 fev. 2016.

_____. **Biblioteca escolar**: conhecimentos que embasam a prática. Belo Horizonte: Autêntica, 2012.

FIALHO, J.F.; ANDRADE, M.E.A. Comportamento informacional de crianças e adolescentes: uma revisão da literatura estrangeira. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 36, n.1, p. 20-34, jan./abr. 2007. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/872/697>>. Acesso em: 01. fev. 2016.

GASQUE, K.C.G.D. Arcabouço conceitual do letramento informacional. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 39, n. 3, p. 83-92, set./dez. 2010.

_____. **Letramento informacional**: pesquisa, reflexão e aprendizagem. Brasília: Ed. FCI, 2012. Disponível: <http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/13025/1/LIVRO_Letramento_Informacional.pdf>. Acesso em: 01. fev. 2016.

k) Marketing Digital, dispositivos e tecnologias Informacionais - módulo

Linha de pesquisa: 2

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Conceituação de marketing digital. Estratégias para construção da presença digital de indivíduos e organizações. Conceitos, como: Crowdsourcing, Long Tail, Convergência, Engajamento, Cloud Computing, Big Data e Ubiquidade (internet das coisas). Aspectos práticos em Web Analytics voltados para o marketing digital e elaboração do modelo de planejamento estratégico para marketing digital.

Bibliografia:

CAMARGO, L.S.A.; VIDOTTI, S.A.B.G. **Arquitetura da informação**: uma abordagem prática para o tratamento de conteúdo e interface em ambientes informacionais digitais. Rio de Janeiro, RJ: LTC, c2011. 231 p. ISBN 9788521608714.

STONE, B. **Marketing direto**. 4. ed. São Paulo: Nobel - MBA - Livraria, Papelaria e Distribuidora de Livros, 1992. 570 p.

TORRES, C. **A bíblia do marketing digital**: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, 2009. 399 p

TELLES, A. **A revolução das mídias sociais**: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais. Cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: M. Books do Brasil, 2011. 211 p.

VIEIRA, R.F. **Comunicação organizacional**: gestão de relações públicas. Rio de Janeiro: Mauad, 2004. 66 p.

D) Conhecimento e projeto em *design* de bens culturais letrados - módulo

Linha de pesquisa: 2

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Reflexão acerca da relação da produção e consumo de bens culturais letrados com projetos em design gráfico. Compreensão e análise sobre as possibilidades de significação dos bens culturais letrados impressos e digitais.

Bibliografia:

ALLEN, H. **Layout**: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição e Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 1986.

[CUREAU, S.](#); [SOARES, I.V.P.](#) **Bens Culturais e Direitos Humanos**. Rio de Janeiro: SESC, 2015.

JOLY, M. **Introdução A Analise Da Imagem**. Campinas: Papirus, 2002.

MEGGS, P. B.; PURVIS, A.W. **História do design gráfico**. Tradução de Cid Knipel. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

[PAREYSON, L.](#) **Os Problemas da Estética**. São Paulo: Martins Editora, 2005.

ZAPPATERRA, Y.; CADWELL, C. **Design editorial**: Jornais e Revistas/mídia impressa e digital. Tradução de Edson Furmankiewicz. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

m) História Em Quadrinhos e Leitura Crítica para Profissionais da Informação - módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: A finalidade é a de aprofundar a relação entre a leitura das histórias em quadrinhos (HQ) e a formação de leitores críticos e ativos de diferentes gêneros literários. Aplicará, além da teoria das mediações sob o marco teórico da Ciência da Informação, fundamentos de análise estética, de enredo, estilo, design, identificação, modo de produção e editoração. Verificará a apropriação do conteúdo e a classificação por faixas etárias, conteúdos, potencial de manifestação em outras mídias/linguagens. Estabelecimentos de critérios qualitativos, formação de gosto pela leitura, formação de comunidades leitoras. Princípios de colecionismo e avaliação de HQ raras. Identificação de conteúdo de enredo: costumes, ideias, história, filosofia, política, ciência. Valorização dos elementos que agregam prazer e qualidade na leitura de HQ.

Bibliografia:

BRAGA JÚNIOR, A. X. (org.); SILVA, Valéria Fernandes da (org.) **Representações do feminino nas histórias em quadrinhos**. Maceió: EDUFAL, 2015.

BRAGA JÚNIOR, A. X. (org.); REBLIN, Iuri Andreas (org.) **Religiosidade nas Histórias em Quadrinhos**. Leopoldina: ASPAS, 2015.

CAGNIN, A. L. **Os quadrinhos: linguagem e semiótica**. São Paulo: Criativo, 2014.

GROENSTEEN, T. **O sistema dos quadrinhos**. Nova Iguaçu: Marsupial, 2015.

VIANA, N. **Quadrinhos e crítica social: o universo ficcional de Ferdinando**. Rio de Janeiro: Pensamento Brasileiro/ Editora Azougue, 2013. (Série Invenção e Crítica)

n) Tópicos Especiais em Ciência da Informação - módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Módulo de cunho teórico, com ementa aberta, visando o aprofundamento de tema selecionado pelo professor ministrante.

Bibliografia:

ARAÚJO, C.A.A. **Arquivologia, Biblioteconomia, Museologia e Ciência da Informação: um diálogo possível**. Brasília: Briquet de Lemos, 2014.

CASTRO FILHO, C. M.(org.). **Olhares sobre o profissional da Ciência da Informação**. São Paulo: Todas as Musas, 2013.

MOSTAFA, S. P. **Filosofia da Diferença e da Ciência da Informação**. Rio de Janeiro: E- Papers, 2013.

SANTAREM Segundo, J.E. (org.); SILVA, M.R. (org.); MOSTAFA, S.P. (org.). **Os pensadores e a Ciência da Informação**. Rio de Janeiro: EPapers, 2012.

o) Tópicos Especiais em Gestão da Informação e do Conhecimento - módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Módulo de cunho teórico, com ementa aberta, visando o aprofundamento de tema selecionado pelo professor ministrante.

Bibliografia:

CHOO, C.W. A. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: SENAC, 2004. Tradução de Eliana Rocha. 425p.

DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998. 316p.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Editora UnB, 2001.

VALENTIM, M. L.P. (Org.). **Gestão, mediação e uso da informação**. E-book. São Paulo: Ed.UNESP, 2010.

_____. **Gestão da informação e do conhecimento no âmbito da Ciência da Informação**. São Paulo: Polis: Cultura Acadêmica, 2008.

_____. (Org.). **Informação, conhecimento e inteligência organizacional**. 2.ed. Marília: FUNDEPE, 2007.

p) Introdução à Crítica Textual Moderna – módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Conceitos da Crítica Textual. Relações entre Filologia, Ecdótica e Crítica Textual. A cultura escrita: transmissão dos textos. Os tipos de erros produzidos na

transmissão de textos. Problemas de transmissão textual. Da edição de divulgação à edição especializada. Tipos de edições filológicas. A edição crítica: o método lachmaniano. A edição genética. Edições digitais.

q) Bibliografia Material: o estudo do livro impresso –módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Definição de Bibliografia Material. Terminologia da área. O contexto histórico do livro impresso aplicado à Bibliografia Material. O advento da Tipografia: os incunábulos. O processo de impressão no período da imprensa manual. Morfologia do livro impresso antigo. A censura e o controle do impresso e das ideias. O livro impresso na época contemporânea: a imprensa mecânica. A produção do livro impresso em Portugal e no Brasil. Técnicas de descrição dos livros impressos. Sociologia dos textos.

r) Educação e Acessibilidade em unidades de informação

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Fundamentos Teórico-Methodológicos da educação e da inclusão social e cultural nas unidades de informação e organizações.

Referencias: ARROYO, Miguel. “Educação e exclusão da cidadania”. In: BUFFA, Ester; ARROYO, Miguel; NOSELA, Paolo. **Educação e cidadania: quem educa o cidadão?** 2 ed. São Paulo: Autores Associados, 1988.

BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1982.

CHOAY, F. **A Alegoria do Patrimônio**. São Paulo: Liberdade/Unesp, 2001.

OCAMPO, Liana R. Teresa. **Os cegos e os museus: a utilização do museu como espaço educacional para deficientes visuais**. RJ: UFRJ, 1987.

SANTOS, Israel Bispo dos. **A cultura Surda**. Disponível:

<http://www.unilehu.org.br/artigos/> SARRAF, Viviane Paneli. **Reabilitação do museu: Políticas de inclusão cultural por meio da acessibilidade**. SP: USP/ECA, 2008.

TOJAL, Amanda Pinto da Fonseca. **Políticas públicas Culturais de inclusão de públicos especiais**. SP:USP/ECA, 2007.

s) Arquivos pessoais: políticas institucionais, importância para a pesquisa e procedimentos de arranjo e descrição – módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: apresenta e discute o espaço ocupado pelos arquivos pessoais na Arquivologia. Enfatiza a importância dos arquivos pessoais para a pesquisa histórica e discute as diferentes modalidades de abordagem teórico-metodológica a que vêm sendo submetidos, seja no âmbito das instituições de custódia e suas políticas de aquisição, seja no da produção acadêmica, que se reflete em eventos e publicações da área.

Bibliografia:

ARTIÈRES, P. Arquivar a própria vida. *Estudos Históricos*. Rio de Janeiro, v. 11, n. 21, p. 9-35, 1998.

BARBOSA, Gustavo Guimarães; RABAÇA, Carlos Alberto. **Dicionário essencial de comunicação**. Rio de Janeiro: Lexikon, 2014.

BARCELLOS, J. **O memorial como instituição no sistema de museus**: conceitos e práticas na busca de um conteúdo. Disponível em: <http://www.academia.edu>. Acesso em: 22 jun. 2013.

BELLOTTO, H. L. Arquivos pessoais em face da teoria arquivística tradicional: debate com Terry Cook. *Estudos Históricos*. Rio de Janeiro, v. 11, n. 21, p. 201-208, 1998.

BELLOTTO, H. L. **Diplomática e tipologia documental em arquivos**. 2. ed. Brasília, DF: Briquet de Lemos Livros, 2008.

BELLOTTO, H. L. **Arquivos permanentes**: tratamento documental. 2. ed. revista e ampliada. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.

BELLOTTO, H. L. **Arquivística**: objetos, princípios e rumos. São Paulo: Associação de Arquivistas de São Paulo, 2002. (Scripta, 1) 43p.

BELLOTTO, Heloisa Liberalli. Reconsiderando os arquivos pessoais. *Acervo*, [S.l.], v. 27, n. 2 jul-dez, p. 207-211, set. 2014. ISSN 22378723. Disponível em: <<http://revista.arquivonacional.gov.br/index.php/revistaacervo/article/view/451/450>>.

Acesso em: 17 jan. 2018.

CAMARGO, A. M. de A (coord.). **Dicionário de Terminologia Arquivística**. São Paulo: AAB-SP, Secretaria de Estado da Cultura, 1996.

CAMARGO, A. M. de A.; GOULART, S. **Tempo e circunstância**: a abordagem contextual dos arquivos pessoais: procedimentos metodológicos adotados na organização dos documentos de Fernando Henrique Cardoso. São Paulo: Instituto Fernando Henrique Cardoso (iFHC), 2007.

CAMARGO, A. M. de A. Arquivos pessoais: uma proposta de descrição. **Arquivo: Boletim Histórico e Informativo**. São Paulo, v. 9, n.1, p.21-24, jan./jun. 1988.

CAMARGO, A. M. de A. Arquivos pessoais são arquivos. **Revista do Arquivo Público Mineiro**, Belo Horizonte, vol. 45, n. 2, jul.-dez, p. 26-39, 2009.

CAMARGO, A. M. de A. Objetos em arquivos: algumas reflexões sobre gênero documental. In: SEMINÁRIO Serviços de Informação em Museus, 1o, São Paulo, 25 e 26 de novembro de 2010. *Anais*. São Paulo: Pinacoteca do Estado, 2011. p. 157-165.

CAMPELLO, L. de O. S. **O legado documental de Epifânio Dória**: por uma abordagem funcional dos arquivos pessoais. 2015. Tese (Doutorado em História Social) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015.

doi:10.11606/T.8.2015.tde-06112015-153452. Acesso em: 16 jan. 2018.

- COX, R.J. **Arquivos pessoais: um novo campo profissional: leituras, reflexões e reconsiderações.** Trad. Anderson Bastos Martins. Revisão técnica Heloísa Liberalli Bellotto. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2017.
- DUCROT, A. Classificação dos arquivos pessoais e familiares. *Estudos Históricos*. Rio de Janeiro, v. 11, n. 21, p. 151-168, 1998.
- HEREDIA HERRERA, A. **Archivística general: teoría y práctica.** 5. ed. actualizada y aumentada. Sevilla: Diputación Provincial, 1991.
- LODOLINI, Elio. **Archivística: principios y problemas.** Trad. Mercedes Costa Paretas. Madrid: ANABAD, 1993. (Manuales).
- LOPEZ, A. P. A. **Como descrever documentos de arquivo: elaboração de instrumentos de pesquisa.** São Paulo: Arquivo do Estado; Imprensa Oficial do Estado, 2002. 60 p. (Projeto como fazer, 6).
- LOPEZ, A. P. A. Arquivos pessoais e as fronteiras da arquivologia. *Gragoatá*, Niterói, n. 154, p. 1-140, 2. sem. 2003. <http://repositorio.bce.unb.br/handle/10482/587>.
- NÚÑEZ FERNÁNDEZ, E. **Organización y gestión de archivos.** Prólogo María Blanca Álvarez Pinedo. Gijón (Asturias): Trea, 1999. (Biblioteconomía y Administración Cultural, 28).
- OLIVEIRA, L. M. V. de. **Descrição e pesquisa: Reflexões em torno dos arquivos pessoais.** Rio de Janeiro: Móbile, 2012.
- PAES, M. L. **Arquivo: teoria e prática.** 3. ed. revista e ampliada. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 2005.
- PIMENTEL, J. B. de O. P.; MORAES, Maria Blassioli. Fundo Catullo Branco: os desafios no desenvolvimento da organização arquivística. *Patrimônio e Memória*, Marília – São Paulo, vol. 3, n.1, p. 146-159, 2007.
- PROCHASSON, C. “Atenção: Verdade!” Arquivos privados e renovação das práticas historiográficas. *Estudos Históricos*, Rio de Janeiro, n. 21, 1998.
- ROMERO TALLAFIGO, M. **Archivística y archivos: soportes, edificio y organización.** 2. ed. corregida y aumentada. Carmona: S & C / Asociación de Archiveros de Andalucía, 1994.
- SANTOS, P. R. E. dos. **Arquivos de cientistas: gênese documental e procedimentos de organização.** São Paulo: Associação de Arquivistas de São Paulo, 2012.
- SCHELLENBERG, T.R. **Arquivos modernos: princípios e técnicas.** Trad. Nilza Teixeira Soares. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1973.

t) Empreendedorismo e inovação – módulo

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: analisa e discute aspectos relacionados à prática e à cultura empreendedora, relacionada com iniciativas inovadoras no campo profissional.

Bibliografia:

CHIAVENATTO, Idalberto. **Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor.** Ed Atlas, 2002

DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo - A Viagem do Sonho - Fazendo Acontecer.** Editora Aed, 1997

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa.** São Paulo: Cultura Editores, 2000

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo** – como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** – transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo.** Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004

HARVARD, BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.

HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo futuro.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

IEL. **Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte,** Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.

MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso.** São Paulo: Futura. 2000.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. **Construindo planos de negócios** – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

u) Cidadania e políticas públicas de informação no Brasil

Linha de pesquisa: ambas as linhas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2 créditos

Ementa: Sociedade da Informação e do Conhecimento. As tecnologias da Informação e Comunicação e a redefinição das relações informacionais e comunicativas entre Estado-Sociedade. Políticas públicas de informação no Brasil. Inclusão digital e direito à informação, seus princípios, os elementos que as fundamentam e suas articulações com a governança, e-governo, transparência pública e controle social na Administração Pública.

Bibliografia

BRASIL. Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT). **Sociedade da Informação no Brasil** – Livro Verde. Organizado por Tadao Takahashi. Brasília: MCT, 2000. Disponível em: <https://www.governodigital.gov.br/documentos-e-arquivos/livroverde.pdf>.

BOBBIO, N. **Estado, Governo, Sociedade**. Para uma teoria geral da política. 7ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.

CASTELLS, M. **A galáxia da Internet**: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. Volume 1. Paz e Terra: São Paulo. 1999.

CEPIK, M. Direito à informação: situação legal e desafios. *Informática Pública*, Belo Horizonte, v. 2, n. 2, p. 43-56, 2000. Disponível em:
http://professor.ufrgs.br/marcocepiik/files/cepiik_-_2000_-_direito_informacao_-_ip.pdf

EISENBERG, J.; CEPIK, M. (Org.). **Internet e política**: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.

GOMEZ, Maria Nélide González de. Novos cenários políticos para a informação. **Ciência da Informação**, [S.l.], v. 31, n. 1, apr. 2002. Disponível em:
<http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/975>.

JARDIM, José Maria. Capacidade governativa, informação, e governo eletrônico. **DataGramaZero**. v.1, n.5, out. 2000. Disponível em:
www.dgz.org.br/out00/F_I_art.htm

ROWLANDS, Ian. Understanding information policy: concepts, frameworks and research tools. **Journal of Information Science**, v. 22, n. 1, p. 13-25, 1996.

RUEDIGER, Marco Aurélio. Governança democrática na era da informação. **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, v. 37, n. 6, p. 1257 a 1280, jan. 2003. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/6522/5106>.

SANTOS, Maria Helena de Castro. Governabilidade, Governança e Democracia: Criação de Capacidade Governativa e Relações Executivo-Legislativo no Brasil Pós-Constituinte. **Dados**, Rio de Janeiro, v. 40, n. 3, p. , 1997. Disponível em:
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0011-52581997000300003&lng=en&nrm=iso.

SECCHI, Leonardo. **Políticas públicas**. Conceitos, esquemas de análise, casos práticos. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

SILVEIRA, S. A. **Exclusão digital** - a miséria na era da informação. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

Art. 5º - Os casos omissos da presente Instrução Normativa serão resolvidos pelo Colegiado do PPGCI.

Art. 6º - Esta Instrução Normativa entra em vigor na data de sua aprovação pelo Colegiado do PPGCI e revoga as instruções normativas N. 01 e N. 04 de 2017.

QUADRO 2 - Estrutura Curricular

MÓDULOS	NATUREZA	CH	CR
Fundamentos em Ciência da Informação e Gestão da Informação e do Conhecimento	OB	60	04
Metodologia da Pesquisa em Ciência da Informação e Gestão da Informação e do Conhecimento	OB	60	04
Gestão do Patrimônio Informacional e Proteção do Conhecimento	OP	30	02
Gestão da informação e do conhecimento em acervos arquivísticos e documentais	OP	30	02
Mediação da informação em unidades de informação e demais organizações	OP	30	02
Gestão estratégica de unidades de informação	OP	30	02
Mercado de trabalho e o profissional de ciência da informação	OP	30	02
Estudos quantitativos da informação	OP	30	02
Comunicação científica	OP	30	02
Sistemas de informação aplicados à gestão da informação	OP	30	02
Políticas públicas e competência informacional	OP	30	02
Letramento informacional na educação básica	OP	30	02
Marketing Digital, dispositivos e tecnologias informacionais	OP	30	02
Conhecimento e projeto em design de bens culturais letrados	OP	30	02
História Em Quadrinhos e Leitura Crítica para Profissionais da Informação	OP	30	02
Tópicos Especiais em Ciência da Informação	OP	30	02
Tópicos Especiais em Gestão da Informação e do Conhecimento	OP	30	02
Introdução à Crítica Textual Moderna	OP	30	02
Bibliografia Material: o estudo do livro impresso	OP	30	02
Educação e Acessibilidade em unidades de informação	OP	30	02
Arquivos pessoais: políticas institucionais, importância para a pesquisa e procedimentos de arranjo e descrição	OP	30	02
Empreendedorismo e inovação	OP	30	02
Cidadania e políticas públicas de informação no Brasil	OP	30	02
ATIVIDADES			
Seminário de Qualificação	OB	30	02
Dissertação	OB	90	06
Estágio de docência	OP	30	02
Atividades Programadas	OB	30	02
Proficiência em língua estrangeira	OB		

São Cristovão/SE, 03 de Junho de 2019.

Profa Dra Martha Suzana Cabral Nunes

Coordenadora PPGCI/UFS