



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE  
SERGIPE

**PROGRAMA DE  
PÓS-GRADUAÇÃO  
EM CIÊNCIA DA  
INFORMAÇÃO  
DA UFS**

**PPG  
ci  
G**

**PORTFOLIO 04 TURMA  
2022**

**Mestrado Profissional  
em Gestão da Informação  
e do Conhecimento**



**PROGRAMA DE  
PÓS-GRADUAÇÃO  
EM CIÊNCIA DA  
INFORMAÇÃO  
DA UFS**

**MESTRADO PROFISSIONAL  
EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO  
E DO CONHECIMENTO  
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO**



## CONTEÚDO DO PORTFÓLIO

**I APRESENTAÇÃO**

**I PRODUTOS EDITORIAIS  
E MATERIAIS DIDÁTICOS**

**I CORPO DOCENTE**



## INFORMAÇÃO, SOCIEDADE E CULTURA

Aborda estudos sobre as práticas e interfaces entre a informação e outros campos do conhecimento. Estudos sobre o papel da informação na sociedade contemporânea e a construção de políticas e ferramentas de disseminação da informação. Pesquisas sobre o uso educacional e cultural da informação e do conhecimento e sua influência em comunidades e organizações. Linguagens de comunicação. Estudos sobre documento, memória e patrimônio.

## PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Abrange pesquisas sobre a informação em seu processo de produção e comunicação que envolvam recortes históricos, sociais, tecnológicos e de gestão em variadas unidades de informação, seja em ambiente físico ou virtual. Pesquisas sobre gestão e tecnologias da informação e da comunicação. Suporte e mídias informacionais. Estudos sobre competências profissionais e práticas de gestão da informação e do conhecimento. Pesquisas sobre gestão e tecnologia da informação aplicada para o desenvolvimento de sistemas e dispositivos facilitadores do acesso e uso da informação. Estudos sobre mediação, apropriação e uso da informação.





# APRESENTAÇÃO

por **Vinícios Souza de Menezes**

COORDENADOR DO PROGRAMA

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Sergipe (PPGCI/UFES) tem a alegria de apresentar o 4º Portfólio de Produtos Técnicos, produzidos como trabalhos de conclusão de curso dos egressos de 2022 do Curso de Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento.

Este portfólio é simbólico para todos nós. A turma de egressos de 2022 ingressaram no PPGCI/UFES em 2020, ano da maior e, talvez, mais letal pandemia que se tem registro em nosso planeta. Deste modo, este portfólio representa a perseverança de nossos discentes e docentes de, em meio ao desamparo de um mundo em cólera e as incertezas acerca do amanhã, seguirem e realizarem com qualidade todos os trabalhos dissertativos e seus respectivos produtos técnicos aqui presentes.

A turma de egressos de 2022 produziu 10 produtos técnicos com uma diversidade expressiva de impactos junto à sociedade. Desde trabalhos com um impacto econômico e tecnológico direto na gestão de informações turísticas, que alçou o egresso Allan de Oliveira à condição de Secretário de Turismo da cidade de Estância, passando pelo trabalho de André Azevedo, com a propositura de reestruturação do portal da Livraria da Editora da Universidade Federal de Sergipe, o produto da Carina com forte impacto social e educacional sobre as questões das informações ambientais para o desenvolvimento ambiental em escolas, o trabalho do Franco Maia sobre as questões de aprendizagem na SergipeTec, o cuidado do produto do Hiago Santos com a saúde pública dos idosos do Lar de Idosos SAME, o histórico trabalho de Ida Conceição sobre a primeira gibiteca pública

de Sergipe e a contribuição do seu trabalho para os processos de representação descritiva desses materiais especiais, o inclusivo produto de Kelly Barbosa, atual Diretora da Editora do IFS, sobre a acessibilidade nas bibliotecas do IFS, o trabalho belíssimo sobre as memórias da cidade histórica de Laranjeiras de Loíze Vilas-Boas (in memoriam), que infelizmente nos deixou, mas que perdurará conosco através do seu produto que tornou-se livro em 2025, publicado pela Editora da UFS, o premiado trabalho de Matheus Menezes sobre o letramento informacional no novo ensino médio, que nos legou mais uma conquista nacional junto ao Prêmio Ancib de melhores dissertações, e, por fim, o produto midiático de Renata Santos sobre rádio, educação e letramento informacional no município de Cícero Dantas, na Bahia.

Todos esses produtos reforçam o principal objetivo do PPGCI: formar pesquisadores e profissionais de alto nível para a intervenção, a atuação profissional e a pesquisa no campo da Ciência da Informação e áreas afins. É nossa missão fortalecer parcerias estratégicas e gerar produtos com criatividade, inovação e excelência.

Portanto, convidamos nossos leitores para explorar o 4º Portfólio de Produtos Técnicos do PPGCI/UFES. Esperamos que esta travessia seja valiosa tanto para a comunidade acadêmica da Ciência da Informação quanto para o público em geral. Agradecemos, em especial, às instituições que acreditaram no trabalho dos nossos discentes e docentes e cederam seus espaços para o exercício transformador da pesquisa e da aplicação, recursos oriundos das competências do PPGCI.

Boa leitura!



- p. 6 > APLICATIVOS MÓVEIS PARA O FORTALECIMENTO DA GESTÃO DAS INFORMAÇÕES TURÍSTICAS: ESTUDO APLICADO AO MUNICÍPIO DE ESTÂNCIA-SE
- MESTRE  
**Allan Alberto Santos de Oliveira**  
ORIENTADOR  
Prof. Dr. **Pablo Boaventura Sales Paixão**
- p. 7 > A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO DA LIVRARIA DIGITAL DA EDITORA UFS: UM ESTUDO INTERDISCIPLINAR ENTRE A ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO E O DESIGN GRÁFICO
- MESTRE  
**André Nunes de Azevedo**  
ORIENTADORA  
Profa. Dra. **Germana Gonçalves de Araujo**
- p. 8 > INFORMAÇÃO AMBIENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS ESCOLAS DE NOVA SOURE/BA: UMA PROPOSTA PARA O ENSINO FUNDAMENTAL II NO CONTEXTO DA ENERGIA EÓLICA.
- MESTRA  
**Carina dos Santos**  
ORIENTADORA  
Profa. Dra. **Janaina Ferreira Fialho Costa**
- p. 9 > GESTÃO DA INFORMAÇÃO APLICADA AO SERGIPETEC: PROPOSITURA DE AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
- MESTRE  
**Franco Ferreira Maia**  
ORIENTADOR  
Prof. Dr. **Matheus Pereira Mattos Felizola**
- p. 10 > O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS PARA O ACESSO À INFORMAÇÃO E VISIBILIDADE DO LAR DE IDOSOS SAME EM ARACAJU.
- MESTRE  
**Hiago da Silva Santos**  
ORIENTADORA  
Profa. Dra. **Martha Suzana Cabral Nunes**





## SUMÁRIO | PRODUTOS EDITORIAIS E MATERIAIS DIDÁTICOS

p. 11 > A PRIMEIRA GIBITECA PÚBLICA SERGIPANA: MANUAL DE CATALOGAÇÃO DE ACERVOS DE HISTÓRIAS EM QUADRINHOS.

MESTRA

**Ida Conceição Andrade de Melo**

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Valéria Aparecida Bari**

p. 12 > DIAGNÓSTICO SOBRE PARÂMETROS DE LAYOUT E DE ACESSIBILIDADE NAS BIBLIOTECAS DO INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE

MESTRA

**Kelly Cristina Barbosa**

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Telma de Carvalho**

p. 13 > MNEMOSINE LARANJEIRAS: GLOSSÁRIO ILUSTRADO DE 1908.

MESTRA

**Loíze Raquel Santos Silva Vilas-Bôas**

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Renata Ferreira Costa Bonifácio**

p. 14 > O LETRAMENTO INFORMACIONAL NO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO EM TEMPO INTEGRAL DE SERGIPE: UMA PROPOSTA DIDÁTICA À LUZ DO NOVO ENSINO MÉDIO.

MESTRE

**Matheus Ribeiro Menezes**

ORIENTADOR

Prof. Dr. **Pablo Boaventura Sales Paixão**

p. 15 > A (RES)SIGNIFICAÇÃO DO RÁDIO DENTRO DO PROCESSO EDUCACIONAL DE CÍCERO DANTAS – BAHIA, NA PERSPECTIVA DO LETRAMENTO INFORMACIONAL E MIDIÁTICO NO ENSINO FUNDAMENTAL II

MESTRA

**Renata Maria dos Santos**

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Janaina Ferreira Fialho Costa**



## ➤ APLICATIVOS MÓVEIS PARA O FORTALECIMENTO DA GESTÃO DAS INFORMAÇÕES TURÍSTICAS: ESTUDO APLICADO AO MUNICÍPIO DE ESTÂNCIA-SE

**PALAVRAS-CHAVE:** marketing digital; turismo; aplicativos móveis; gestão da informação turística.

➤ Mestre:  
**Allan Alberto Santos de Oliveira**

➤ Orientador:  
**Prof. Dr. Pablo Boaventura Sales Paixão**

➤ **PRODUTO**  
Vem Pra Estância

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais da Informação, Tecnólogos da comunicação e da informação, Turismólogos, Empreendedores, Gestores públicos.



O trabalho trata do desenvolvimento das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC), especialmente às mídias digitais voltadas ao turismo no setor público. Assim, alegase que a gestão das informações turísticas, via essas mídias, pode ser uma ferramenta para a promoção de localidades turísticas. Com isso, a pesquisa objetiva desenvolver um aplicativo móvel para smartphones voltado à gestão das informações turísticas do destino Estância/Sergipe, para que a gestão pública do destino possa fomentar suas informações turísticas e atrativos. Para isso, a presente investigação possui abordagem qualitativa com vertente exploratório-descritiva e natureza aplicada. Dentre os procedimentos metodológicos utilizados lista-se a pesquisa bibliográfica, as entrevistas com prestadores de serviços turísticos e gestor público do município. A partir da análise dos dados coletados, verificou-se que o destino Estância tem um espaço consolidado no mercado turístico local, estadual e nacional, seja pelas belezas naturais do litoral ou pela cultura e tradição popular do destino. Porém, fica claro, que a gestão pública do destino apresenta algumas fragilidades no que tange à informação, promoção e políticas públicas no âmbito do governo municipal. Nessa perspectiva, tem-se como principal resultado da pesquisa o desenvolvimento do aplicativo "Vem Para Estância" que busca facilitar o processo informacional dos turistas/visitantes durante passagem por Estância, servindo também como instrumento para fomento, fortalecimento e desenvolvimento do marketing do turismo local. Dessa forma, o aplicativo proporciona aos usuários um acesso à informação de maneira rápida, intuitiva e em tempo real, facilitando a busca por serviços e atrativos.



## A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO DA LIVRARIA DIGITAL DA EDITORA UFS: UM ESTUDO INTERDISCIPLINAR ENTRE A ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO E O DESIGN GRÁFICO

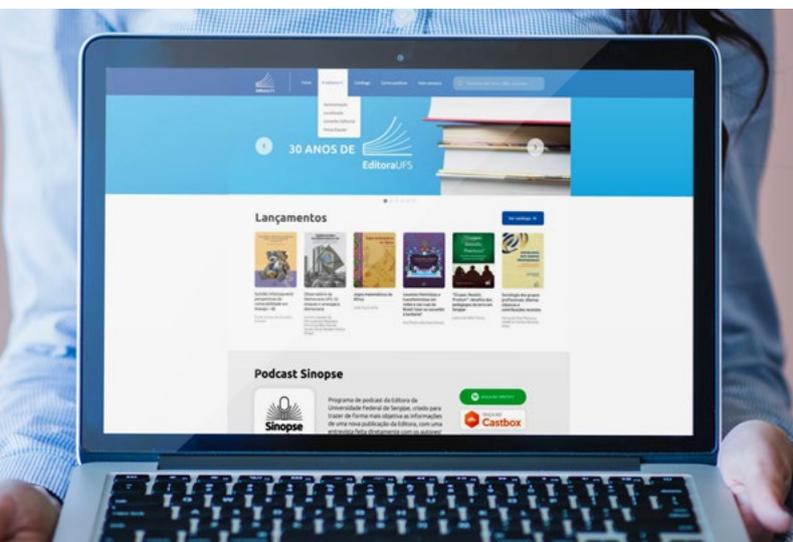
**PALAVRAS-CHAVE:** Arquitetura da Informação, Ciência da Informação, design gráfico, experiência do usuário, editora universitária.

Mestre:  
**André Nunes de Azevedo**

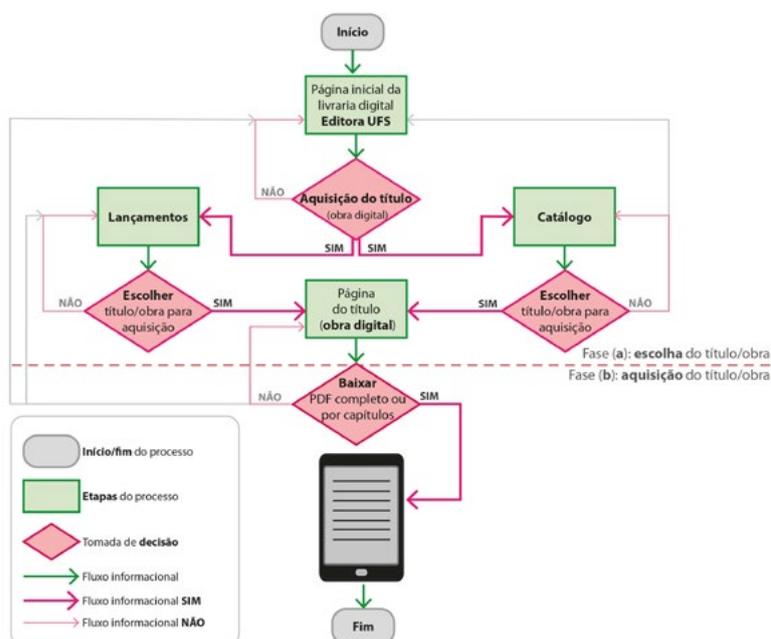
Orientadora:  
**Profa. Dra. Germana Gonçalves de Araújo**

**PRODUTO**  
Proposta de novo site para a livraria digital da Editora UFS

**PÚBLICO-ALVO**  
Bibliotecários, Editores, Livreiros, Design gráfico.



A Editora UFS produz e dissemina os resultados das pesquisas científicas produzidas na instituição. Apesar da Livraria da Editora UFS disponibilizar seus livros digitais gratuitamente, a plataforma utilizada gera dificuldades aos usuários para seguirem o fluxo e chegarem ao *download* do livro, o que pode comprometer o acesso à livraria e a seu conteúdo, gerando uma experiência negativa para os usuários. Diante desse contexto, o problema de pesquisa foi: como melhorar a aquisição de livros da livraria digital da Editora UFS por meio da aplicação dos conceitos de experiência do usuário e da arquitetura da informação? Assim, delineou-se como objetivo geral do estudo: Promover a melhoria da aquisição de livros e da experiência do usuário da Livraria Digital da Editora UFS a partir do desenvolvimento de uma nova interface gráfica, com base nos conceitos dos campos do Design e da Ciência da Informação. Para tanto, realizou-se pesquisa exploratória-descritiva, do tipo estudo de caso, com abordagem quali-quantitativa. Usou-se aplicação de questionários com membros da comunidade universitária da UFS e também foi realizada uma entrevista. O Projeto teve aprovação pelo Comitê de Ética em pesquisa em Seres Humanos da UFS. Ao final, foi elaborado um relatório técnico-conclusivo compreendendo todo o desenvolvimento da proposta de design para o site da Livraria da Editora UFS, com base nas heurísticas de Nielsen e na *User Experience*.





## INFORMAÇÃO AMBIENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS ESCOLAS DE NOVA SOURE/BA: UMA PROPOSTA PARA O ENSINO FUNDAMENTAL II NO CONTEXTO DA ENERGIA EÓLICA

**PALAVRAS-CHAVE:** Informação Ambiental, desenvolvimento sustentável, energia renovável, energia eólica, Ensino Fundamental II.



Mestra:  
**Carina dos Santos**



Orientadora:  
Profa. Dr. **Janaina Ferreira Fialho Costa**



**PRODUTO**  
Informação ambiental e energia renovável

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Professores, Ativistas ambientais, Gestores escolares, Gestores públicos.



A informação ambiental é o caminho para uma sociedade mais consciente e muito importante para a tomada de decisões e para as políticas públicas. Esta pesquisa discorre sobre a intervenção para as escolas de ensino fundamental II da cidade de Nova Soure na Bahia, a partir de um referencial de informações alinhadas ao desenvolvimento ambiental, econômico e social na perspectiva das energias renováveis, especificamente a energia eólica do Complexo Eólico Tucano. O referencial teórico tem a premissa de colaborar com a temática da energia eólica no plano pedagógico das escolas, no quesito educação ambiental sobre as energias renováveis na comunidade e no ensino. A abordagem desse trabalho é qualitativa de cunho descritivo, que teve como procedimento técnico a pesquisa bibliográfica direcionada ao desenvolvimento sustentável e meio ambiente, bem com as premissas da Base Nacional Comum Curricular. Para a confecção da cartilha, levou-se em conta o referencial, bem como os planos pedagógicos das disciplinas de ciências do ensino fundamental II. Desenvolveu-se como resultado uma cartilha digital com base na demanda das escolas, assim a produção foi estruturada em seções que abordam fontes de informações ambientais, desenvolvimento sustentável, energias renováveis e não renováveis, energia eólica e Complexo Eólico Tucano, a fim de reforçar as discussões temáticas nas dinâmicas pedagógicas. Conclui que a proposta da cartilha é uma fonte de informação como referência norteadora para os docentes que ministram a disciplina de Ciências Naturais nas unidades escolares, no apoio temático para dialogar com os discentes, como também, de modo geral, para o acesso ao público de interesse na cidade.



## GESTÃO DA INFORMAÇÃO APLICADA AO SERGIPETEC: PROPOSITURA DE AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

**PALAVRAS-CHAVE:** competência em informação; empregabilidade; qualificação profissional.

 Mestre:  
**Franco Ferreira Maia**

 Orientador:  
Prof. Dr. **Matheus Pereira Mattos Felizola**

 **PRODUTO**  
Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e seus contributos para o Sergipe Parque Tecnológico: relatório técnico para a implantação

### **PÚBLICO-ALVO**

Profissionais da informação, Tecnólogos, Professores, Gestores de unidades de informação.



O atual cenário de uso e inserção da tecnologia tornou fundamental o processo de ensino e aprendizado pautados em metodologias ativas. O fato é que a grande quantidade de informações diariamente acessadas no ciberespaço e a agilidade com que os novos conteúdos são produzidos e disponibilizados, impactam não apenas o âmbito educacional, mas sim todas as esferas da sociedade. Com base nessa perspectiva, esta pesquisa teve como objetivo norteador a proposição de um Ambiente Virtual de Aprendizagem, mediado por Tecnologias da Informação e Comunicação, para desenvolver a Competência em informação de jovens matriculados e capacitados nos cursos e oficinas de qualificação do Sergipe Parque Tecnológico. De forma complementar, objetivou também a revisão sistemática da literatura, identificando as ferramentas que serão utilizadas na mediação da informação, na demonstração da aplicabilidade destas no âmbito educacional para o mercado de trabalho. Diante do exposto, indagamos: Como um ambiente virtual de aprendizagem pode contribuir para a mediação da informação em processos de mediação online, com o intuito de desenvolver a ColInfo?. Para tanto, foi realizada uma pesquisa exploratória, com abordagem quantitativa, na qual foram realizadas aplicação de questionários com vinte e seis capacitados usuários da plataforma de ensino virtual. Os resultados evidenciam que a implantação do AVA, colabora na inserção e/ou recolocação de jovens no mercado de trabalho contribuindo para redução do desemprego na comunidade.



## O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS PARA O ACESSO À INFORMAÇÃO E VISIBILIDADE DO LAR DE IDOSOS SAME EM ARACAJU

**PALAVRAS-CHAVE:** Acesso à informação; Ciência da Informação; Informação digital; Terceiro setor; Marketing Digital.

 Mestre:  
**Hiago da Silva Santos**

 Orientadora:  
Profa. Dra. **Martha Suzana Cabral Nunes**

### PRODUTO

Cartilha de publicações no Instagram para o SAME.

#### **PÚBLICO-ALVO**

Profissionais da informação, Idosos, Filantropos, Gestores de unidades de informação, Gestores de mídias sociais.



O acesso à informação, mediante o uso das mídias digitais pelas organizações do terceiro setor, possibilitou uma ampliação do conhecimento da sociedade civil sobre suas contribuições sociais. Diante disso, a presente pesquisa busca responder à questão-problema: como as mídias digitais podem auxiliar na visibilidade e melhoria no acesso à informação da Instituição filantrópica SAME em Aracaju? Para responder a problemática, foi estabelecido como objetivo geral analisar de que forma as mídias digitais podem auxiliar na visibilidade e acesso às informações de instituições filantrópicas elaborando, para tanto, uma proposta de melhoria para a comunicação do Lar de Idosos SAME em Aracaju a partir desse tipo de mídia. A metodologia para a realização da pesquisa exploratória e descritiva de abordagem qualitativa, com a qual foi desenvolvido um estudo de caso. A síntese dos dados obtidos foi desenvolvida mediante a utilização da Análise de Conteúdo proposta por Bardin. Os resultados da pesquisa indicam que o Instagram é uma das melhores plataformas digitais para comunicação do SAME com seu público, tendo contribuído para a comunicação da instituição, em especial, a partir do período da Pandemia do novo coronavírus. Com a análise das mídias digitais do SAME, em especial no Instagram, percebeu-se uma subutilização das funcionalidades dessa rede social. Baseando-se nos pontos de melhoria, foi proposta uma Cartilha de Publicações no Instagram para o SAME, que contém orientações básicas para o uso da referida ferramenta por qualquer membro da instituição que possa ter acesso a esta. um compromisso com a sustentabilidade e com a preservação da memória digital através de estratégias sustentáveis a longo e curto prazo.



## A PRIMEIRA GIBITECA PÚBLICA SERGIPANA: MANUAL DE CATALOGAÇÃO DE ACERVOS DE HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

**PALAVRAS-CHAVE:** gibiteca; histórias em quadrinhos; manual de catalogação.



Mestra:

**Ida Conceição Andrade de Melo**



Orientadora:

Profa. Dra. **Valéria Aparecida Bari**

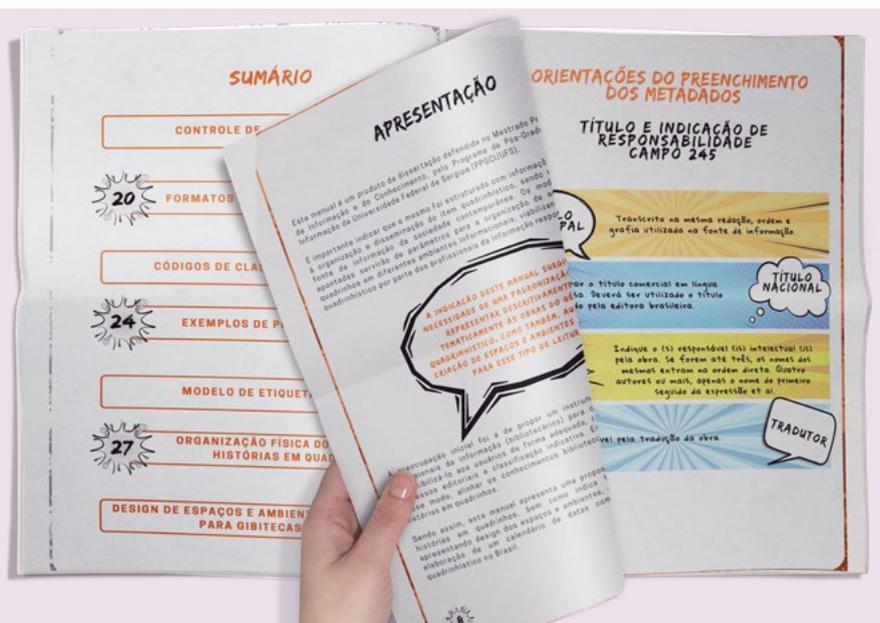


**PRODUTO**

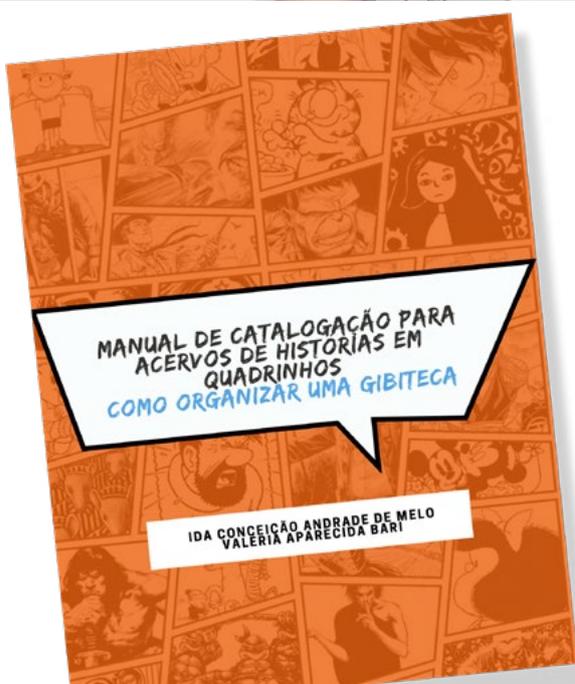
Manual de catalogação para acervos de histórias em quadrinhos: como organizar uma gibiteca

**PÚBLICO-ALVO**

Bibliotecários, Gestores de unidades de informação.



A Gibiteca é um acervo especializado em Histórias em Quadrinhos (HQ), que pode funcionar como um setor da departamentalização de uma unidade de informação, uma coleção especial, ou mesmo se constituir numa unidade de informação independente e autônoma. Considerando as características pertinentes a esse tipo de unidade de informação, esta dissertação tem como problema de pesquisa a representação descritiva e temática, e a organização dos espaços físicos e ambientes virtuais desses acervos. Tendo como questionamento: Como catalogar acervos de HQ, considerando as especificidades desta fonte, para viabilizar a Organização do Conhecimento e da Informação em Gibitecas? Seu objetivo geral foi o de elaborar um produto editorial que visa propor um método de representação descritiva, temática e de indexação (catalogação) para o acervo de HQ da gibiteca projetada. Como metodologia, o estudo foi caracterizado como bibliográfico, com seus objetivos descritivos e exploratórios, de análise qualitativa, natureza aplicada, e um estudo de caso na Biblioteca Pública Estadual Epiphany Dória, localizada em Aracaju-SE. O produto "Manual de Catalogação para acervos de histórias em quadrinhos: como organizar uma gibiteca" apresenta uma normativa referente a representação descritiva e temática do item quadrinhístico, modelos de etiquetas com classificação indicativa e sinalizações para obras em suporte digital, orientações sobre a organização dos espaços e ambientes, indicações de ações e animações culturais voltadas para gibiteca, e um calendário para programação para eventos relacionados às HQ.





## DIAGNÓSTICO SOBRE PARÂMETROS DE LAYOUT E DE ACESSIBILIDADE NAS BIBLIOTECAS DO INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE

**PALAVRAS-CHAVE:** acessibilidade; biblioteca; institutos federais; tecnologias assistivas.

Mestra:  
**Kelly Cristina Barbosa**

Orientadora:  
Profa. Dra. **Telma de Carvalho**

**PRODUTO**  
Guia informativo para adequação das bibliotecas do Instituto Federal de Sergipe à acessibilidade

### PÚBLICO-ALVO

Bibliotecários, Gestores de unidades de informação.



A importância de se observar o espaço físico de uma biblioteca não se aplica somente às questões arquitetônicas e de conforto, e sim de diretrizes importantes na Biblioteconomia. Considerando as características pertinentes a esse tipo de unidade de informação, esta dissertação tem como problema de pesquisa responder como se apresentam os espaços das bibliotecas do Instituto Federal de Sergipe no âmbito de adaptação de layouts que favoreçam a acessibilidade, considerando nestes espaços também a infraestrutura e as tecnologias assistivas. A pesquisa teve por

questionamento: Quais as condições atuais das bibliotecas do Instituto Federal de Sergipe em relação à acessibilidade e Tecnologias Assistivas? O objetivo geral do estudo foi o de elaborar um diagnóstico, pautado nas recomendações vigentes da ABNT (2020, 2019) e das diretrizes do GT Acess da Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas de Informação e Instituições (FEBAB), que apresente o cenário da infraestrutura e do layout das bibliotecas do IFS com vistas a analisar seus ambientes físicos e lacunas em relação à acessibilidade, apresentando os resultados por meio de um —Guia Informativo para adequação das bibliotecas do Instituto Federal de Sergipe à acessibilidade. O produto —Guia Informativo para adequação das bibliotecas do Instituto Federal de Sergipe à acessibilidade contém um desenho estrutural para atendimento às questões de acessibilidade relacionadas à infraestrutura, layout, tecnologias e serviços nas bibliotecas. Conclui-se que a elaboração do guia informativo, produto desta dissertação, pode ser apropriado pela Instituição para identificar, de modo didático e pragmático, as lacunas existentes nas bibliotecas; logo, seu emprego pode permitir ressignificar espaços, recursos informacionais e o próprio atendimento ao usuário.



## MNEMOSINE LARANJEIRAS: GLOSSÁRIO ILUSTRADO DE 1908

**PALAVRAS-CHAVE:** educação patrimonial; organização do conhecimento; recuperação da informação; glossário; Laranjeiras-Sergipe

Mestra:  
**Loíze Raquel Santos Silva Vilas-Bôas** (*in memoriam*)

Orientadora:  
Profa. Dra. **Renata Ferreira Costa Bonifácio**

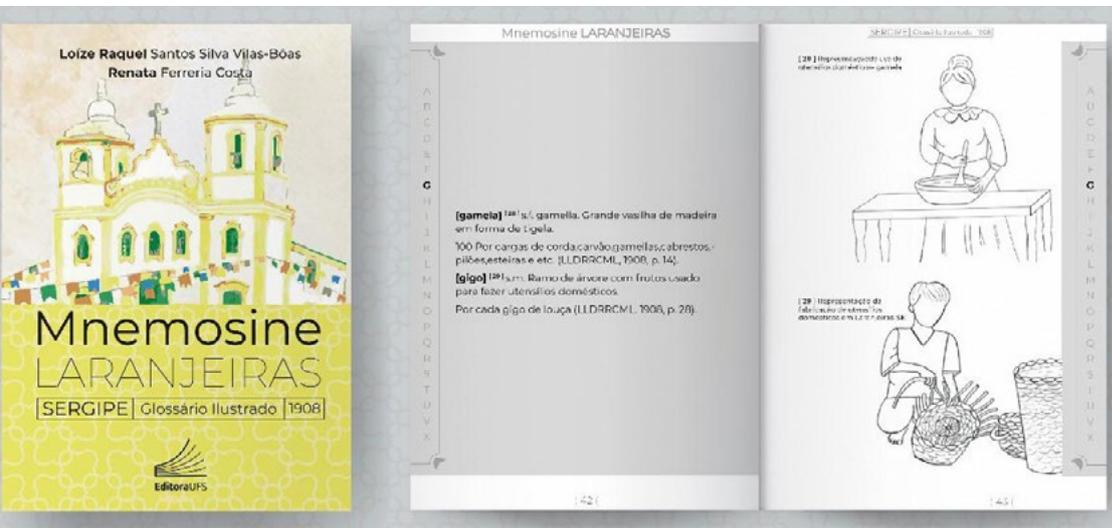
**PRODUTO**  
Mnemosine Laranjeiras: glossário ilustrado de 1908 [Glossário]

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais da Informação, Arquivistas, Educadores patrimoniais, Gestores de Unidades de Informação.

Laranjeiras é uma cidade sergipana que abriga um rico patrimônio cultural resultante do seu legado histórico, e seu arquivo municipal possui a custódia de documentos que registraram a dinâmica da cidade ao longo dos séculos. Este trabalho justifica-se, em primeiro lugar, pela importância da educação patrimonial para a conscientização popular de preservação de bens culturais públicos, além do resgate da história documental do município, que pode proporcionar outras pesquisas por meio de fontes documentais encontradas no arquivo da cidade. Esta dissertação teve como objetivo principal a elaboração de um glossário ilustrado com foco no ano de 1908 para um público-alvo variado, que poderá conhecer o material após a sua publicação. Para a confecção do glossário, foram filtrados 63 verbetes que estavam no Livro de Leis, Decretos, Registros e Resoluções do Conselho Municipal de Laranjeiras do acervo de documentos antigos encadernados do Arquivo Público Municipal da cidade. Para a seleção dos verbetes foram considerados arcaísmos, regionalismos, termos que tiveram a sua grafia alterada, termos pouco conhecidos ou de áreas específicas. O glossário ilustrado pode ser usado como um guia de consulta referencial a respeito das curiosidades do município e que pode despertar o interesse por pesquisas de áreas diferentes a partir de novidades observadas no trabalho. Além dos elementos expostos, também pode-se afirmar que o “Mnemosine Laranjeiras”

pode ser uma atividade de Educação Patrimonial, pois prioriza as singularidades da região, valorizando os bens culturais da cidade. Acredita-se ainda que o glossário ilustrado pode ser útil para promover maior entendimento dos documentos e da sociedade laranjeirense, e por extensão sergipana do início do século XX.





## O LETRAMENTO INFORMACIONAL NO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO EM TEMPO INTEGRAL DE SERGIPE: UMA PROPOSTA DIDÁTICA À LUZ DO NOVO ENSINO MÉDIO

**PALAVRAS-CHAVE:** letramento informacional; educação básica; ensino médio em tempo integral; novo ensino médio

 Mestre:  
**Matheus Ribeiro Menezes**

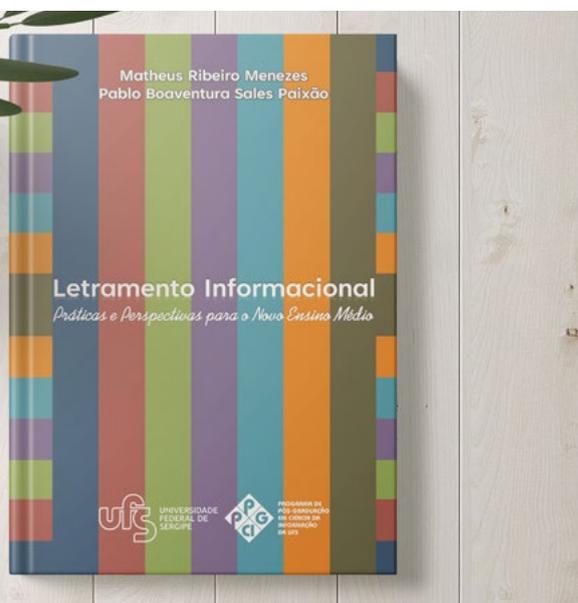
 Orientador:  
Prof. Dr. **Pablo Boaventura Sales Paixão**

 **PRODUTO**  
Letramento informacional: práticas e perspectivas para o novo ensino médio

### **PÚBLICO-ALVO**

Profissionais da informação, Professores, Gestores escolares.

Para o estudante, independente do nível de ensino, saber buscar, identificar, selecionar, analisar e utilizar fontes de informações confiáveis está se tornando uma tarefa cada vez mais complexa, principalmente com a popularização da internet. No contexto da educação básica, tal problemática é ainda mais desafiadora haja vista, a falta de habilidades e, conseqüentemente, competências no âmbito do Letramento Informacional (LI) torna-se ainda mais evidente. Nesse sentido, a presente investigação teve como objetivo geral a criação de condições para o desenvolvimento do processo de LI no Ensino Médio, no Centro de Excelência Arquibaldo Mendonça (CEAM), uma escola pública da rede estadual de educação de Sergipe, por meio da elaboração de um produto instrucional (material didático) que, através da mediação didático-pedagógica, fomentasse o empoderamento informacional de estudantes. A metodologia utilizada nesta pesquisa trata-se de uma abordagem quali-quantitativa e de natureza aplicada com objetivos exploratórios e descritivos. Como resultados, a partir das análises dos dados coletados, observou-se que o processo de LI, dentro da Educação Básica, é uma ferramenta benéfica e eficiente na formação de estudantes informacionalmente letrados, ou seja, que conseguem, de forma autônoma, buscar ativamente, selecionar conscientemente, analisar criticamente e utilizar eticamente as informações que lhes são apresentadas no dia a dia escolar. A partir dos relatos dos estudantes, oriundos do grupo focal, percebeu-se que os discentes do CEAM, após aplicação da proposta de intervenção, possuíam mais convicção de seu papel como estudante ao explicitar, no ensejo, sobre aspirações futuras para uma vida próspera no Ensino Superior para ao longo da vida.



Para o estudante, independente do nível de ensino, saber buscar, identificar, selecionar, analisar e utilizar fontes de informações confiáveis está se tornando uma tarefa cada vez mais complexa, principalmente com a popularização da internet. No contexto da educação básica, tal problemática é ainda mais desafiadora haja vista, a falta de habilidades e, conseqüentemente, competências no âmbito do Letramento Informacional (LI) torna-se ainda mais evidente. Nesse sentido, a presente investigação teve como objetivo geral a criação de condições para o desenvolvimento do processo de LI no Ensino Médio, no Centro de Excelência Arquibaldo Mendonça (CEAM), uma escola pública da rede estadual de educação de Sergipe, por meio da elaboração de um produto instrucional (material didático) que, através da mediação didático-pedagógica, fomentasse o empoderamento informacional de estudantes. A metodologia utilizada nesta pesquisa trata-se de uma abordagem quali-quantitativa e de natureza aplicada com objetivos exploratórios e descritivos. Como resultados, a partir das análises dos dados coletados, observou-se que o processo de LI, dentro da Educação Básica, é uma ferramenta benéfica e eficiente na formação de estudantes informacionalmente letrados, ou seja, que conseguem, de forma autônoma, buscar ativamente, selecionar conscientemente, analisar criticamente e utilizar eticamente as informações que lhes são apresentadas no dia a dia escolar. A partir dos relatos dos estudantes, oriundos do grupo focal, percebeu-se que os discentes do CEAM, após aplicação da proposta de intervenção, possuíam mais convicção de seu papel como estudante ao explicitar, no ensejo, sobre aspirações futuras para uma vida próspera no Ensino Superior para ao longo da vida.



## + A (RES)SIGNIFICAÇÃO DO RÁDIO DENTRO DO PROCESSO EDUCACIONAL DE CÍCERO DANTAS – BAHIA, NA PERSPECTIVA DO LETRAMENTO INFORMACIONAL E MIDIÁTICO NO ENSINO FUNDAMENTAL II

**PALAVRAS-CHAVE:** programa de rádio educacional; letramento informacional e midiático; pesquisa escolar; ensino fundamental II

Mestra:  
**Renata Maria dos Santos**

Orientadora:  
Profa. Dra. **Janaina Ferreira Fialho Costa**

### PRODUTOS

- + Cartilha - Educação & Superação nas Terras do Bom Conselho
- + Podcast - Educação & Superação nas Terras do Bom Conselho
- + Vídeo - Educação & Superação nas Terras do Bom Conselho

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Educadores, Mediadores da informação, Gestores Escolares.



Fornecer uma educação significativa e de qualidade na contemporaneidade é um desafio que se impõe, ainda mais intensamente, nas realidades onde há desigualdade de acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação. Com base nessa compreensão, o estudo em tela promoveu a elaboração de um conjunto de materiais didáticos para a orientação da pesquisa científica no âmbito escolar, partindo do diagnóstico da iniciativa em curso realizada na cidade de Cícero Dantas – Bahia, na qual ocorreu a (res)significação da importância da mídia rádio para o processo educacional e a promoção do Letramento Informacional e Midiático. Os procedimentos metodológicos utilizados foram a pesquisa bibliográfica e o estudo de caso, sendo seus objetivos descritivos e exploratórios, de análise qualitativa e natureza aplicada. Seus resultados estão pautados no diagnóstico do programa educacional de rádio “Educação & Superação nas Terras do Bom Conselho”, identificando as principais lacunas referentes à pesquisa escolar e à construção do conhecimento. Como produtos, foram apresentadas propostas de intervenção através da construção de três episódios de rádio para exibição no YouTube (nº 1, 2 e 3); doze podcasts para veiculação no Spotify; três infográficos correspondentes aos respectivos episódios; e uma cartilha intitulada “Educação & Superação nas Terras do Bom Conselho”, no formato editorial, a qual congrega todo o conteúdo escrito dos episódios, os links para acesso a ambas plataformas e os infográficos.



PROGRAMA DE  
PÓS-GRADUAÇÃO  
EM CIÊNCIA DA  
INFORMAÇÃO  
DA UFS

MESTRADO PROFISSIONAL  
EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO  
E DO CONHECIMENTO

CORPO DOCENTE  
PORTFÓLIO  
04

**Alessandra** dos Santos Araujo  
**Cristina** de A. V. Cunha Barroso  
**Emerson** Cleister Lima Muniz  
**Germana** Gonçalves de Araujo  
**Janaina** Ferreira Fialho Costa  
**Jefferson** David Araujo Sales  
**Martha** Suzana Cabral Nunes  
**Niliane** Cunha de Aguiar  
**Pablo** Boaventura Sales Paixão  
**Renata** Ferreira Costa Bonifácio  
**Telma** de Carvalho  
**Valeria** Aparecida Bari  
**Vinícios** Souza de Menezes





**Alessandra dos Santos Araújo**

**LINHA DE PESQUISA**  
Informação, sociedade  
e cultura.

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciência da Informação (UNB)  
MESTRADO  
| Ciência da Informação (UNB)  
GRADUAÇÃO  
| Biblioteconomia (UFPA)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão da informação em  
ambientes de arquivos  
Arquivos pessoais e públicos  
como fonte de pesquisa  
Gestão da informação em  
ambientes digitais



**Cristina de A. Valença C. Barroso**

**LINHA DE PESQUISA**  
Informação, Sociedade e Cultura

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Educação (UFBA)  
MESTRADO  
| Educação (UFS)  
ESPECIALIZAÇÃO  
| Museografia e Patrimônio  
Cultural (Clarentiano)  
GRADUAÇÃO  
| História (UFS)  
| Pedagogia (Clarentiano)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Mediação e Patrimônio Cultural  
Mediação cultural e ações  
educativas em bibliotecas,  
arquivos e museus  
Educação e acessibilidade em  
unidades de informação

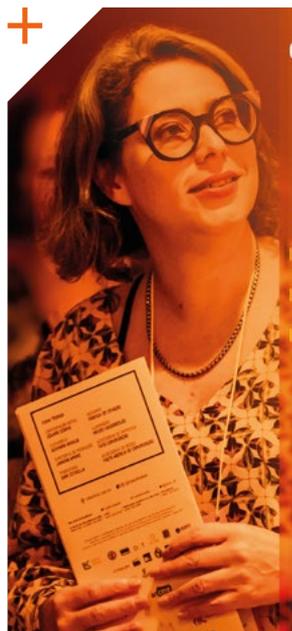


**Emerson Cleister Lima Muniz**

**LINHA DE PESQUISA**  
Produção, organização e  
Comunicação da Informação

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Eng. e Gestão do Conhecimento (UFSC)  
MESTRADO  
| Engenharia de Produção (UFSC)  
GRADUAÇÃO  
| Engenharia de Produção (UFS)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão do Conhecimento do Cliente  
Experiência do Cliente e  
Mídias Sociais  
Inovação em serviços



**Germana Gonçalves de Araujo**

**LINHA DE PESQUISA**  
Informação, Sociedade e  
Cultura

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Cultura e Sociedade (HIAC/UFBA)  
MESTRADO  
| Desenho, cultura e interatividade (UEFS)  
GRADUAÇÃO  
| Desenho Industrial/Design (UFCG)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão informacional  
Mediação cultural  
Design de bens letrados



**Janaina Fialho**

**LINHAS DE PESQUISA**  
Informação, Sociedade e Cultura

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciência da Informação (UFMG  
com Rutgers University/EUA)  
MESTRADO  
| Ciência da Informação (UFMG)  
GRADUAÇÃO  
| Biblioteconomia (UFMG)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Comportamento informacional  
Biblioteca escolar  
Letramento informacional  
Formação de pesquisadores



**Jefferson David Araújo Sales**

**LINHA DE PESQUISA**  
Produção, organização e  
Comunicação da Informação

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Administração (UFPE)  
MESTRADO  
| Administração (UFPB)  
GRADUAÇÃO  
| Administração com ênfase  
em Análise de Sistemas (UNIT)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão do conhecimento  
Colaboração  
Tecnologia da informação  
e comunicação

**+**



**Martha Suzana Cabral Nunes**

**LINHA DE PESQUISA**  
Produção, Organização e Comunicação da Informação

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciência da Informação (UFBA)  
MESTRADO  
| Educação (UFS)  
GRADUAÇÃO  
| Administração (UNIT/SE)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão da Informação e do Conhecimento  
Mediação da informação e suas extensões  
Comunicação e editoração científicas

**+**



**Matheus Felizola**

**LINHA DE PESQUISA**  
Produção, Organização e Comunicação da Informação

**FORMAÇÃO**  
PÓS-DOUTORADO  
| Comunicação e Informação (UFRGS)  
DOUTORADO  
| Ciências Sociais (UFRN)  
GRADUAÇÃO  
| Publicitário e Administrador de Empresas

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Empreendedorismo e Inovação  
Produtividade e Informação  
Marketing Digital

**+**



**Messiluce da Rocha Hansen**

**LINHA DE PESQUISA**  
Informação, Sociedade e Cultura

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciências Sociais (UFBA)  
MESTRADO  
| Comunicação e Cultura Contemporânea (UFBA)  
GRADUAÇÃO  
| Comunicação Social/Jornalismo (UFS)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Políticas públicas de informação e comunicação  
Democracia digital  
Organização e comunicação informação na Web

**+**



**Pablo Boaventura Sales Paixão**

**LINHA DE PESQUISA**  
Produção, Organização e Comunicação da Informação

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciência da Informação (UCM/Espanha)  
MESTRADO  
| Educação (UNIT/SE)  
GRADUAÇÃO  
| Comunicação Social (UNIT/SE)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Letramento informacional  
Práticas educacionais em unidades de informação  
Marketing digital  
Tecnologias de informação e Comunicação (TIC)  
Comunicação da Informação

**+**



**Renata Ferreira Costa**

**LINHA DE PESQUISA**  
Informação, Sociedade e Cultura

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Letras (USP com estágio na Universidade de Lisboa)  
MESTRADO  
| Letras (USP)  
GRADUAÇÃO  
| Letras (USP)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Curadoria textual  
Arquivos pessoais  
Autoria e Plágio  
Comunicação científica

**+**



**Telma de Carvalho**

**LINHA DE PESQUISA**  
Produção, Organização e Comunicação da Informação

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciência da Informação (ECA/USP)  
MESTRADO  
| Planejamento e Administração em Sistemas de Informação (PUC/Campinas)  
GRADUAÇÃO  
| Biblioteconomia (FESP/SP)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão de unidades de informação  
Comunicação científica  
Estudos métricos da informação  
Metodologia da pesquisa



**Valéria Aparecida Bari**

**LINHAS DE PESQUISA**  
Informação e Sociedade  
Informação e Cultura

**FORMAÇÃO**  
DOUTORADO  
| Ciência da Informação (USP)  
MESTRADO  
| Ciência da Comunicação (USP)  
GRADUAÇÃO  
| Biblioteconomia e Documentação (USP)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Gestão da Informação e do  
Conhecimento  
Mediação de Leitura e Formação  
do Leitor  
Narrativa Sequencial Gráfica



**Waldomiro Vergueiro**

**LINHA DE PESQUISA**  
Informação, Sociedade e Cultura

**FORMAÇÃO**  
LIVRE-DOCÊNCIA  
| Ciências Sociais Aplicadas (USP)  
PÓS-DOUTORADO  
| Ciências Sociais Aplicadas (UCIII/Espanha)  
PÓS-DOUTORADO  
| Ciências Sociais Aplicadas (LUT/Inglaterra)  
DOUTORADO  
| Ciência da Comunicação (USP)  
MESTRADO  
| Ciência da Comunicação (USP)  
GRADUAÇÃO  
| Biblioteconomia e Documentação (FESP/SP)

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Histórias em Quadrinhos e Formação  
do Leitor  
Histórias em Quadrinhos e  
Mediação Pedagógica  
Narrativa Sequencial Gráfica



**Gleise Antunes Santos**  
Secretária do PPGCI/UFS

Telefone: (79) 3194-7550  
Email: [ppgci.ufs@gmail.com](mailto:ppgci.ufs@gmail.com)



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE  
SERGIPE

PROGRAMA DE  
PÓS-GRADUAÇÃO  
EM CIÊNCIA DA  
INFORMAÇÃO  
DA UFS



## REALIZAÇÃO

### PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Coordenador:  
**Profa. Dra. Alessandra Santos Araújo**

Coordenadora adjunta:  
**Profa. Dra. Telma de Carvalho**

Telefone:  
+55 (79) 3194-7550



### UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE – UFS

Cidade Univ. Prof. José Aloísio de Campos  
Av. Marechal Rondon, s/n,  
Jd. Rosa Elze – São Cristóvão/SE  
CEP 49100-000

## FICHA TÉCNICA DO PORTFÓLIO

**Germana Gonçalves de Araujo** (Projeto gráfico e diagramação)  
**DESIGN GRÁFICO | DAVID | UFS**  
germana@academico.ufs.br

**Martha Suzana Cabral Nunes** (Revisão texto)  
**CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO | DCI | UFS**  
marthasuzana@hotmail.com

P849p

4º Portfólio do mestrado profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento [recurso eletrônico] : turma 2022 / coordenadores Alessandra dos Santos Araújo, Telma de Carvalho. – São Cristóvão, SE: Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFS, 2025.  
20 f. : il.

ISBN nº 978-85-7822-763-0

1. Ciência da Informação – Estudo e ensino. 2. Gestão da informação. 3. Gestão do conhecimento. 4. Mestrado profissional em Ciência da Informação. 5. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. I. Araújo, Alessandra dos Santos. II. Carvalho, Telma de.

CDU 02:37

CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO: Stella Moreira Dourado CRB-5/2013