



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO
DA UFS

MESTRADO
PROFISSIONAL
EM CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO

PORTFÓLIO 05



e-mail



site



Instagram



YouTube

TURMA
2023



**PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO
DA UFS**

CONTEÚDO DO PORTFÓLIO

- I APRESENTAÇÃO
- I PRODUTOS EDITORIAIS E MATERIAIS DIDÁTICOS 
- I PUBLICAÇÃO DO PPGCI
- I ENANCIB 2023
- I CORPO DOCENTE

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:

Ciência da Informação e Sociedade

LINHAS DE PESQUISA:

1 | INFORMAÇÃO, SOCIEDADE E CULTURA

Aborda estudos sobre as práticas e interfaces entre a informação e outros campos do conhecimento. Estudos sobre o papel da informação na sociedade contemporânea e a construção de políticas e ferramentas de disseminação da informação. Pesquisas sobre o uso educacional e cultural da informação e do conhecimento e sua influência em comunidades e organizações. Linguagens de comunicação. Estudos sobre documento, memória e patrimônio.

2 | ORGANIZAÇÃO, GESTÃO, COMUNICAÇÃO E USO DA INFORMAÇÃO

Abrange pesquisas sobre a informação em seu processo de produção e comunicação que envolvam recortes históricos, sociais, tecnológicos e de gestão em variadas unidades de informação, seja em ambiente físico ou virtual. Pesquisas sobre gestão e tecnologias da informação e da comunicação. Suporte e mídias informacionais. Estudos sobre competências profissionais e práticas de gestão da informação e do conhecimento. Pesquisas sobre gestão e tecnologia da informação aplicada para o desenvolvimento de sistemas e dispositivos facilitadores do acesso e uso da informação. Estudos sobre mediação, apropriação e uso da informação.



APRESENTAÇÃO

por **Vinícios Souza de Menezes**
COORDENADOR DO PROGRAMA

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Sergipe (PPGCI/UFS) tem a alegria de apresentar o 5º Portfólio de Produtos Técnicos, produzidos como trabalhos de conclusão de curso dos egressos de 2023 do Curso de Mestrado Profissional em Ciência da Informação.

Este portfólio marca a transição da nomenclatura do curso de Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento para Mestrado Profissional em Ciência da Informação. O ano de 2023 é também simbólico para nós por conta da aprovação do primeiro Doutorado Profissional em Ciência da Informação do Brasil na área de Comunicação, Informação e Museologia. Esse portfólio representa esse momento histórico de transição e consolidação do PPGCI/UFS.

A turma de egressos de 2023 produziu 12 produtos técnicos com uma diversidade expressiva de impactos junto à sociedade. Desde trabalhos com um impacto econômico e profissional direto na gestão de portfólios do SEBRAE/SE, produzido pelo nosso exitoso egresso Alisson Santos, aprovado no concurso da Petrobras em 2023, passando pela gestão de segurança dos sistemas de informação na Procuradoria da União no Estado de Sergipe, produto da egressa Ana Paula Chagas, as questões de acessibilidade nas buscas informacionais do portal do Núcleo de Acessibilidade e Educação Inclusiva (NAEDI) do IFS, da egressa Glicia Sales, o produto da Joyce Dayse sobre a curadoria de coleções especiais e obras raras na biblioteca pública do Estado de Sergipe, as ações estratégicas de marketing do Arquivo do IFS, produto da egressa Juliana Fonseca, o impacto econômico do trabalho de Kayo Thalys junto à cooperativa de crédito SICREDI e seus fluxos informacionais na cidade de Aracaju/SE, o produto educacional da

egressa Larissa Coimbra para o desenvolvimento de competências informacionais no Arquivo do IFS, as ações informacionais para a educação ambiental desenvolvidas no Colégio Amadeus, escola privada de Aracaju/SE, produto construído pela egressa Maria Egleide, o trabalho de popularização da ciência da egressa Monique Viard acerca do IFS – indicado pelo PPGCI para o Prêmio Ancib –, o produto técnico da egressa Nayca Ferreira sobre o tratamento de dados, segundo a LGPD, no grupo de pesquisa Laboratório de Pesquisa de Empreendedorismo e Inovação (LEI), da Universidade Federal de Sergipe (UFS), o primeiro produto técnico produzido por um egresso estrangeiro, Ocante António lé (Guiné Bissau – África), com foco na aplicação dos algoritmos de busca no campo da Ciência da Informação e o produto da egressa Rosa Milena dos Santos, com foco na acessibilidade dos ambientes web da biblioteca pública municipal Ney Pontes Duarte, na cidade de Mossoró no Rio Grande do Norte.

Todos esses produtos reforçam o objetivo do PPGCI de formar pesquisadores e profissionais de alto nível para a intervenção, a atuação profissional e a pesquisa no campo da Ciência da Informação e áreas afins, fortalecendo a missão de estabelecer parcerias estratégicas e gerar produtos com criatividade, inovação e excelência.

Convidamos nossos leitores para explorar o 5º Portfólio de Produtos Técnicos do PPGCI/UFS. Esperamos que esta travessia seja valiosa tanto para a comunidade acadêmica da Ciência da Informação quanto para o público em geral. Agradecemos, em especial, às instituições que acreditaram no trabalho dos nossos discentes e docentes e cederam seus espaços para o exercício transformador da pesquisa e da aplicação associadas ao PPGCI. Boa leitura!



SUMÁRIO

PRODUTOS EDITORIAIS
E MATERIAIS DIDÁTICOS

p. 6 > INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO DO CLIENTE: UM GUIA PARA GESTÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTO NO SEBRAE/SE

MESTRE

Alisson Lima Santos

ORIENTADOR

Prof. Dr. **Emerson Cleister Lima Muniz**

p. 7 > GESTÃO DE SEGURANÇA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO ELETRÔNICA: INTERFACE USUÁRIO, TECNOLOGIA E SISTEMA

MESTRA

Ana Paula Monteiro Almeida Chagas

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Telma de Carvalho**

p. 8 > ACESSIBILIDADE PARA A BUSCA DE INFORMAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO NO NÚCLEO DE ACESSIBILIDADE E EDUCAÇÃO INCLUSIVA (NAEDI) PARA A FORMAÇÃO DA PÁGINA WEB

MESTRA

Glicia Angelica Oliveira Sales

ORIENTADOR

Prof. Dr. **Matheus Pereira Mattos Felizola**

p. 9 > MANUAL DE CURADORIA DE COLEÇÕES ESPECIAIS E OBRAS RARAS: UM ESTUDO DE CASO NA BIBLIOTECA PÚBLICA ESTADUAL EPIPHANIO DÓRIA

MESTRA

Joyce Dayse de Oliveira Santos

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Valéria Aparecida Bari**

p. 10 > GESTÃO DA INFORMAÇÃO E AÇÕES DE MARKETING COMO ESTRATÉGIAS PARA OTIMIZAR AS ATIVIDADES DA COORDENAÇÃO GERAL DE PROTOCOLO E ARQUIVO DO INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE

MESTRA

Juliana Soares da Fonseca

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Alessandra dos Santos Araújo**

p. 11 > GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO EM COOPERATIVA DE CRÉDITO: USO DE TECNOLOGIAS EXISTENTES NO CONTROLE DO FLUXO INFORMACIONAL COOPERATIVO

MESTRE

Kayo Thalys Medeiros dos Santos

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Telma de Carvalho**



SUMÁRIO

PRODUTOS EDITORIAIS
E MATERIAIS DIDÁTICOS

p. 12 > A COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO E OS USUÁRIOS DO SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÕES (SEI) DO PROTOCOLO E ARQUIVO DO INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE (IFS) DO CAMPUS SÃO CRISTÓVÃO

MESTRA

Larissa Coimbra do Nascimento

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Martha Suzana Cabral Nunes**

p. 13 > EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM BIBLIOTECAS ESCOLARES: O PAPEL DO BIBLIOTECÁRIO NO DESENVOLVIMENTO DE UMA SOCIEDADE MAIS SUSTENTÁVEL

MESTRA

Maria Egleide Silva Santos

ORIENTADORA

Profa. Dra. **Janaina Ferreira Fialho Costa**

p. 14 > A COMUNICAÇÃO DA INFORMAÇÃO CIENTÍFICA PARA POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA: PROPOSTA DE DOCUMENTÁRIO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA PARA O INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE

MESTRA

Monique de Sá Tavares Viard

ORIENTADOR

Prof. Dr. **Pablo Boaventura Sales Paixão**

p. 15 > TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS EM GRUPOS DE PESQUISA À LUZ DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS: ESTUDO DE CASO DE UM GRUPO DE PESQUISA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)

MESTRA

Nayca Negreiros Ferreira

ORIENTADOR

Prof. Dr. **Matheus Pereira Mattos Felizola**

p. 16 > APARATO DOS ALGORITMOS NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: COMPREENDENDO OS PROCESSOS DE AUTOMAÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA

MESTRE

Ocante António Ié

ORIENTADOR

Profa. Dra. **Alessandra dos Santos Araújo**

p. 17 > CARTILHA DE ACESSIBILIDADE NA WEB: COMO CONSTRUIR UM SITE PARA A BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL NEY PONTES DUARTE DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

MESTRA

Rosa Milena dos Santos

ORIENTADOR

Profa. Dra. **Cristina de Almeida V. Cunha Barroso**



INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO DO CLIENTE: UM GUIA PARA GESTÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTO NO SEBRAE/SE

PALAVRAS-CHAVE: gestão da informação e do conhecimento; gestão do conhecimento do cliente; gestão do portfólio de produtos; inteligência competitiva.



Mestre:
Alisson Lima Santos



Orientador:
Prof. Dr. **Emerson Cleister Lima Muniz**



PRODUTO

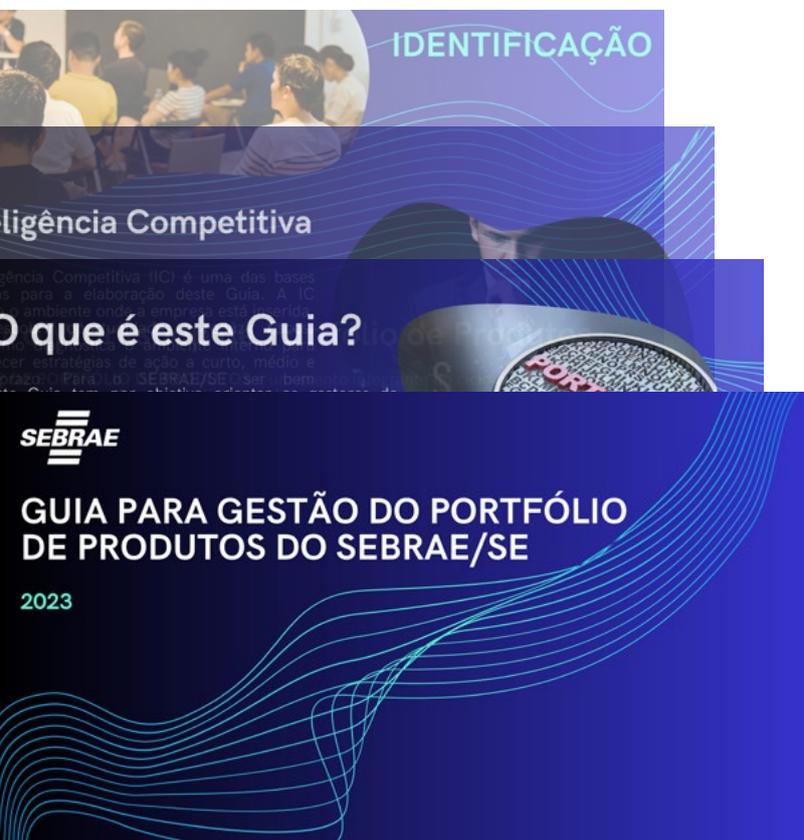
Guia para gestão do portfólio de produtos do SEBRAE/SE

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Público consumidor, Gestores de Produtos.

Este estudo objetiva elaborar um Guia para Gestão de Portfólio de Produtos do Sebrae/SE à luz dos preceitos da Inteligência Competitiva e da *Customer Knowledge Management*, caracterizando-se como uma pesquisa aplicada, exploratória, propositiva e qualitativa. Com um delineamento metodológico baseado na *Design Science Research* e suas etapas, suportadas pelo uso de instrumentos de coleta e análise de dados como pesquisa bibliográfica, revisão sistemática integrativa, análise documental, observação não sistemática e análise de conteúdo. Seu objeto de análise foi o Sebrae/SE, empresa na qual informações e conhecimentos são os principais insumos

de seus processos e entregas para seus clientes. Por meio de revisões sistemáticas, identificou-se os principais processos que compõem modelos ou *frameworks* da Inteligência Competitiva e da *Customer Knowledge Management*, bem como métodos e ferramentas para gestão do portfólio de produtos, permitindo conceber uma versão preliminar da estrutura processual do Guia. Para melhor estruturá-la, fez-se intervenção na empresa, a partir da avaliação da estrutura proposta junto ao Sebrae/SE. O resultado desta aplicação foi a concepção do produto editorial Guia para Gestão de Portfólio de Produtos do Sebrae/SE, que contempla os processos de Identificação, Seleção, Coleta, Análise, Aplicação, Compartilhamento e Atualização. Os resultados demonstram a sinergia entre as abordagens da Inteligência Competitiva e da *Customer Knowledge Management* e sua aplicação integrada na gestão do portfólio de produtos em uma empresa intensiva em conhecimento.





GESTÃO DE SEGURANÇA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO ELETRÔNICA: INTERFACE USUÁRIO, TECNOLOGIA E SISTEMA

PALAVRAS-CHAVE: ameaças cibernéticas; gestão de segurança da informação; segurança da informação; Sistema Informatizado de Gestão Arquivística de Documentos (SIGAD); usuários da informação.

 Mestra:
Ana Paula Monteiro Almeida Chagas

 Orientadora:
Profa. Dra. **Telma de Carvalho**

 **PRODUTO**
Manual de boas práticas de segurança da informação

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Gestores de segurança da informação, Gestores de unidades de informação.



Destacando as complexidades inerentes aos fenômenos relacionados à segurança da informação no contexto atual, caracterizadas por ambientes virtual e híbrido em que as informações são acessadas de forma simultânea por diversos setores, através de fluxos contínuos mediados por sistemas de informação e recursos informacionais acessados por servidores, identifica-se uma preocupação substancial relacionada às potenciais vulnerabilidades no uso de sistemas e às ameaças cibernéticas. Nesse contexto e enfrentando essa problemática, o presente estudo propôs como objetivo geral identificar o comportamento dos servidores da Procuradoria da União em Sergipe (PU/SE) em relação a interface usuário, tecnologia e sistema, com ênfase na segurança da informação visando criar um Manual de Boas Práticas de Segurança da Informação para os usuários dos sistemas. Durante a investigação, a informação foi explorada como um recurso de grande valor, inserido no contexto de sistemas de informação

informatizados, incluindo a Gestão da Informação, os Sistemas Informatizados de Gestão Arquivística de Documentos (SIGAD), com especial atenção ao comportamento dos usuários, à segurança da informação e às melhores práticas, bem como ao controle de ameaças cibernéticas. Isso permitiu que a pesquisa não apenas fornecesse uma visão mais abrangente sobre a percepção de segurança da informação na organização, mas também estabelecesse as bases para a proposição de medidas de aprimoramento e a identificação precisa dos incidentes de risco existentes. Finalmente, constatou-se que essa análise teve um caráter intervencionista, possibilitando o alinhamento e validação dos objetivos da pesquisa por meio da elaboração do produto educacional, o “Manual de Boas Práticas de Segurança da Informação”, consolidando assim os resultados obtidos.



+

ACESSIBILIDADE PARA A BUSCA DE INFORMAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO NO NÚCLEO DE ACESSIBILIDADE E EDUCAÇÃO INCLUSIVA (NAEDI) PARA A FORMAÇÃO DA PÁGINA WEB

PALAVRAS-CHAVE: Informação Ambiental, desenvolvimento sustentável, energia renovável, energia eólica, Ensino Fundamental II.

+

Mestra:
Glicia Angelica Oliveira Sales

+

Orientador:
Prof. Dr. **Matheus Pereira Mattos Felizola**

+

PRODUTO
Proposta de hotsite para o Núcleo de Acessibilidade e Educação Inclusiva (NAEDI) do Instituto Federal de Sergipe (IFS)

PÚBLICO-ALVO
Profissionais da informação, Gestores escolares.



A disseminação de informação acessível no ambiente virtual de instituições públicas educacionais perpassa um efetivo comprometimento em desfazer barreiras atitudinais que impeçam a melhoria dos serviços utilitários de informação. Disponibilizar informação acessível no ambiente virtual de forma democrática e aberta, de acordo com as diretrizes de acessibilidade e inclusão previstas na legislação, é uma tarefa complexa, mas possível. Esta pesquisa criou um relatório técnico relativo à formação de página na web, utilizando um hotsite como recurso que possibilite ao Núcleo de Acessibilidade e Educação Inclusiva (NAEDI) do Instituto Federal de Sergipe (IFS) disseminar informações aos mais variados tipos de usuários e à comunidade externa baseando-se em estratégias de serviço de informação utilitária. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica e de um estudo de caso, com análise qualitativa, objetivos descritivos e exploratórios, sendo a pesquisa de natureza aplicada. O estudo de caso teve como campo empírico o NAEDI do IFS, com observação não participante. Ao analisar as lacunas encontradas nas pesquisas documentais sobre o tema da acessibilidade educacional no site, foi percebido um desacordo com a legislação inclusiva com documentos institucionais do IFS sobre as atribuições do NAEDI; inferiu-se, portanto, que as exigências legais e constitucionais da acessibilidade e da inclusão não estão sendo atendidas. Como resultado, foi elaborado um relatório técnico conclusivo apresentando uma proposta para alimentação do hotsite do NAEDI do IFS, contemplando informações utilitárias, bem como o atendimento às heurísticas de Nielsen, visando acessibilidade e inclusão informacional. Conclui-se que o produto tem a perspectiva de contribuir para a melhoria na disseminação da informação utilitária de forma acessível, superando as limitações presentes nos processos inclusivos em andamento na instituição.



MANUAL DE CURADORIA DE COLEÇÕES ESPECIAIS E OBRAS RARAS: UM ESTUDO DE CASO NA BIBLIOTECA PÚBLICA ESTADUAL EPIPHANIO DÓRIA

PALAVRAS-CHAVE: gestão da informação e do conhecimento; unidades de informação; curadoria de coleções especiais e obras raras.

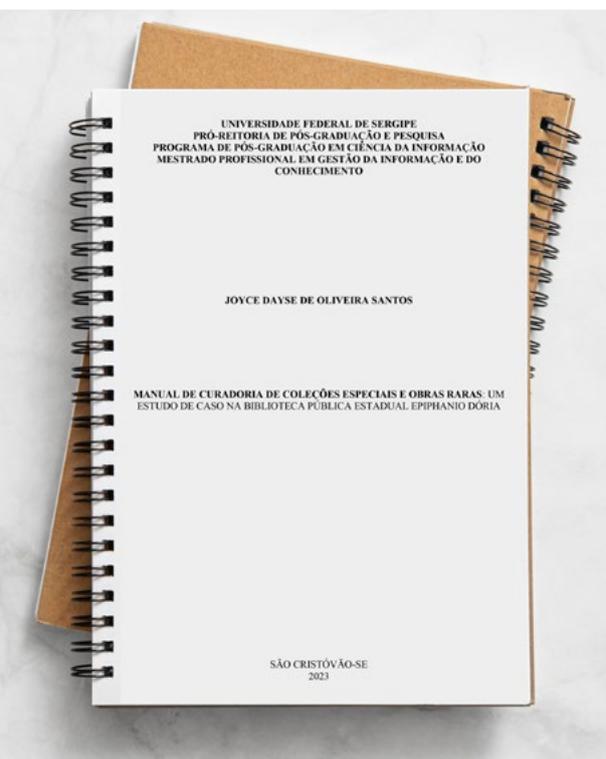
Mestra:
Joyce Dayse de Oliveira Santos

Orientadora:
Profa. Dra. **Valéria Aparecida Bari**

PRODUTO
Manual de curadoria de coleções especiais e obras raras: um estudo de caso na Biblioteca Pública Estadual Epiphany Dória

PÚBLICO-ALVO

Bibliotecários, Gestores de unidades de informação.



A pesquisa realizada foi de caráter qualitativo, exploratório, descritivo e de pesquisa participante, baseando-se na experiência de observação no acervo da Biblioteca Pública Estadual Epiphany Dória. A constatação da necessidade de diretrizes para orientar a gestão nas unidades de informação do Sistema de Bibliotecas Públicas de Sergipe impulsionou a criação do Manual de Curadoria de Coleções Especiais e Obras Raras. O objetivo principal foi entregar o produto editorial, uma publicação digital e impressa com diretrizes de curadoria fundamentadas em princípios legais, fundamentos científicos, métodos documentais e bibliográficos, processos administrativos e Tecnologias da Informação e Comunicação. A proposta orienta atividades com base na gestão dos processos de acesso à informação, conhecimento e experiência leitora dessas obras, incluindo estratégias como difusão, disseminação, recuperação, *marketing*, conservação, preservação, restauro e acessibilidade. Os princípios foram simplificados com base em fontes acadêmicas, documentos de área e diretrizes internacionais, evidenciando a importância de uma linguagem direta, simples e acessível para atender às diferentes interações e facilitar a compreensão do público-alvo.



GESTÃO DA INFORMAÇÃO E AÇÕES DE MARKETING COMO ESTRATÉGIAS PARA OTIMIZAR AS ATIVIDADES DA COORDENAÇÃO GERAL DE PROTOCOLO E ARQUIVO DO INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE

PALAVRAS-CHAVE: gestão da informação; marketing; arquivo; Instituto Federal de Sergipe.

 Mestra:
Juliana Soares da Fonseca

 Orientadora:
Profa. Dra. **Alessandra dos Santos Araújo**

PRODUTO

CGPA - Coordenação Geral de Protocolo e Arquivo do Instituto Federal de Sergipe.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Arquivistas, Gestores de unidades de informação



A pesquisa examina a aplicação de estratégias e produtos de marketing na gestão de arquivos, com foco no Instituto Federal de Sergipe (IFS). Integrar abordagens de marketing na gestão permite aumentar a visibilidade dos produtos e serviços, mesmo em organizações sem fins lucrativos, como o IFS. O objetivo deste estudo é aprimorar as operações internas e externas ao utilizar o marketing como uma ferramenta de comunicação promocional para os serviços e produtos oferecidos pela Coordenação Geral de Protocolo e Arquivo (CGPA) do IFS, visando estabelecer conexões mais sólidas com os usuários/clientes. Para isso, adotou-se uma abordagem qualitativa com um enfoque exploratório-descritivo, utilizando um estudo de caso como método. Os procedimentos metodológicos incluíram pesquisa documental, análise de relatórios anuais da coordenação geral e uma entrevista semiestruturada com a coordenadora geral. A análise dos dados revelou que a CGPA já implementa algumas práticas consideradas estratégias de marketing. A aplicação efetiva dessas técnicas proporciona uma vantagem competitiva por meio do uso de dispositivos que contribuem para a divulgação dos produtos e serviços arquivísticos, aumentando o reconhecimento do arquivo e influenciando as decisões do público. Como resultado do estudo, foi criado um "Vídeo Institucional" para ampliar a visibilidade da CGPA, destacando suas atividades e promovendo suas ações. Além de ser uma ferramenta poderosa de comunicação audiovisual, o vídeo visa melhorar o acesso às informações sobre a coordenação geral, fortalecendo os relacionamentos com os clientes, que são o foco deste trabalho. Espera-se que essa iniciativa inspire a CGPA a diversificar suas atividades, não concentrando a maioria das estratégias no Memorial, e que outras instituições considerem abordagens semelhantes para desenvolver novas estratégias e construir relações de fidelidade com seus públicos.



GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO EM COOPERATIVA DE CRÉDITO: USO DE TECNOLOGIAS EXISTENTES NO CONTROLE DO FLUXO INFORMACIONAL COOPERATIVO

PALAVRAS-CHAVE: gestão da informação e do conhecimento; gestão eletrônica de documentos; fluxos informacionais; tecnologia e inovação; cooperativas de crédito.

 Mestre:
Kayo Thalys Medeiros dos Santos

 Orientadora:
Profa. Dra. **Telma de Carvalho**

 **PRODUTO**
Guia de gestão de fluxos informacionais em cooperativa de crédito.

PÚBLICO-ALVO
Profissionais da informação, Operadores de Crédito, Gestores financeiros.



Vive-se em uma geração na qual a informação ultrapassa diversos paradigmas, formatos e suportes, tendo como foco o acesso à informação. No meio empresarial, facilita o processo de recuperação da Informação e da Gestão Informacional e do Conhecimento. O questionamento desta pesquisa consistiu em saber como tecnologias existentes podem contribuir para a Gestão da Informação e do Conhecimento no controle dos fluxos informacionais de forma inovadora, tendo por estudo de caso a Cooperativa de Crédito Sicredi em Aracaju-SE. Procurou-se observar o fluxo informacional da organização, visando a disseminação, a preservação e o controle, a fim de facilitar o acesso e a modernização do fundo documental da Cooperativa, atendendo aos aspectos

sobre acessibilidade digital aos documentos. Do ponto de vista metodológico, esta pesquisa é do tipo bibliográfica, de natureza qualitativa, caracterizando-se como descritiva, exploratória, documental e estudo de caso. O produto final foi a construção de um Guia de Gestão da Informação e do Conhecimento para cooperativas de crédito com o propósito de evidenciar o uso das tecnologias de forma inovadora e explicar a importância do profissional da informação na busca pelos melhores resultados. Entende-se que há dificuldade de gerenciamento e controle do fluxo informacional nas atividades administrativas, visto a falta e a demanda de profissionais com qualificação específica na área da Ciência da Informação. O produto deste estudo ficará em posse da organização cooperativista Sicredi Aracaju, servindo como um instrumento gerador de conhecimento e estímulo à inovação e a novos conhecimentos aos colaboradores atuais e futuros, sendo norteador de referência no que diz respeito à gestão das informações na instituição.



A COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO E OS USUÁRIOS DO SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÕES (SEI) DO PROTOCOLO E ARQUIVO DO INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE (IFS) DO CAMPUS SÃO CRISTÓVÃO

PALAVRAS-CHAVE: acessibilidade; biblioteca; institutos federais; tecnologias assistivas.

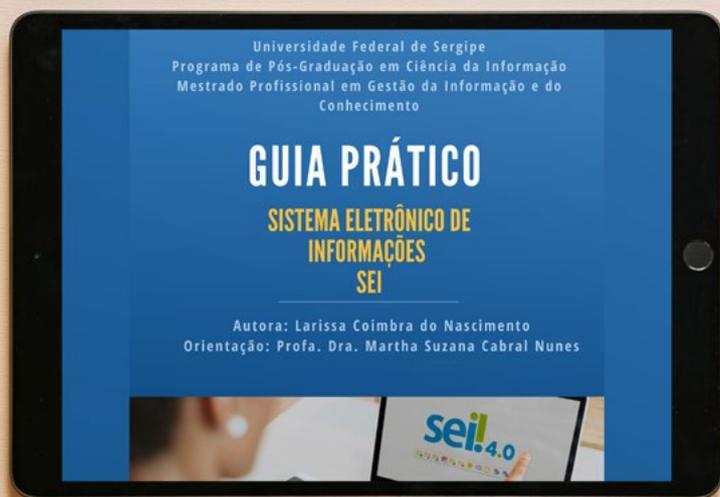
 Mestra:
Larissa Coimbra do Nascimento

 Orientadora:
Profa. Dra. **Martha Suzana Cabral Nunes**

 **PRODUTO**
Guia prático do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) do Instituto Federal de Sergipe (IFS) do campus São Cristóvão.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Servidores, Colaboradores terceirizados, Arquivistas, Gestores públicos.



Este estudo aborda a Competência em Informação no contexto dos usuários do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) do Protocolo e Arquivos do Instituto Federal de Sergipe (IFS) do campus São Cristóvão. Parte do princípio de que a Competência em Informação (CoInfo) requer diferentes estratégias didáticas para satisfazer as necessidades informacionais dos usuários de acordo com o ambiente que se pretende desenvolvê-la. Assim, busca capacitar o usuário para usar a informação de forma precisa, autônoma e eficiente. Desta forma, esta pesquisa levantou o seguinte problema: como a competência em informação, desenvolvida junto aos usuários do setor de Protocolo e Arquivo do Instituto Federal de Sergipe do campus São Cristóvão, pode contribuir para diminuir as barreiras encontradas por eles ao acessarem o Sistema Eletrônico de Informações?

A partir disso, o objetivo principal é: desenvolver a competência em informação nos usuários do setor de Protocolo e Arquivo do Instituto Federal de Sergipe, campus São Cristóvão, a fim de minimizar as barreiras de acesso e uso do SEI. Em relação aos procedimentos metodológicos, trata-se de uma pesquisa de mestrado profissional, caracterizada quanto ao objetivo como exploratória, de abordagem qualitativa, de natureza aplicada e em relação ao método de investigação se apoiou em uma revisão bibliográfica, uma pesquisa documental e um estudo de caso. Sendo assim, este estudo identificou que o desenvolvimento da competência em informação pode diminuir as barreiras encontradas pelos usuários ao usar o SEI, pois melhora e otimiza o uso do sistema que por meio do Guia Prático e principalmente com o auxílio dos vídeos de orientação do uso do sistema trarão mais autonomia para o usuário, com uma margem de erro na abertura dos processos menor, já que terá um instrumento de orientação em mãos, tornando o acesso e uso do SEI mais fácil e célere, com usuários mais seguros e satisfeitos quanto ao uso do sistema.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM BIBLIOTECAS ESCOLARES: O PAPEL DO BIBLIOTECÁRIO NO DESENVOLVIMENTO DE UMA SOCIEDADE MAIS SUSTENTÁVEL

PALAVRAS-CHAVE: biblioteca escolar; bibliotecário; desenvolvimento sustentável; educação ambiental; colégio amadeus.



Mestra:
Maria Egleide Silva Santos



Orientadora:
Prof.ª Dra. **Janaina Ferreira Fialho Costa**



PRODUTO

Educação ambiental em bibliotecas escolares: o papel do bibliotecário no desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da Informação, Bibliotecários, Educadores.

O presente trabalho apresenta uma pesquisa sobre a educação ambiental no âmbito das bibliotecas escolares, com o objetivo de analisar a biblioteca escolar e o bibliotecário como agentes de fomento da educação ambiental. Para tal, busca analisar a atuação do bibliotecário escolar, considerando sua função pedagógica, para a construção de uma sociedade de práticas sustentáveis e compreender como a relação entre a educação ambiental, a biblioteca escolar e o bibliotecário pode ocorrer. Nesse sentido, baseando-se nas metodologias de pesquisa bibliográfica e documental com caráter descritivo, abordagem qualitativa e análise de conteúdo o estudo foi desenvolvido como um estudo de caso com o Projeto de Educação Ambiental e Sustentabilidade do Colégio Amadeus. A utilização das duas abordagens metodológicas anteriormente citadas permitiu o entendimento dos conceitos básicos da pesquisa, como: educação ambiental, desenvolvimento sustentável, biblioteca escolar e protagonismo profissional do bibliotecário; assim, foi possível construir uma cartilha informacional digital onde são apresentadas ações de incentivo à educação ambiental que podem ser desenvolvidas no âmbito da biblioteca escolar. Apresenta, como interpretação da análise de conteúdo a inferência de duas categorias de desenvolvimento de atividades que o PEAS realiza. Conclui-se que a educação ambiental é um assunto de responsabilidade social e que precisa ser tratado com celeridade, com ações concretas e engajamento político.





+ A COMUNICAÇÃO DA INFORMAÇÃO CIENTÍFICA PARA POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA: PROPOSTA DE DOCUMENTÁRIO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA PARA O INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE

PALAVRAS-CHAVE: divulgação científica; Instituto Federal; jovens; popularização da ciência.

+ Mestra:
Monique de Sá Tavares Viard

+ Orientador:
Prof. Dr. **Pablo Boaventura Sales Paixão**

+ **PRODUTO**
O IFS é POP! A inclusão de jovens, por meio da Popularização da Ciência (Documentário)

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, divulgadores da ciência, Público jovem, gestores públicos.

A presente pesquisa trata da importância de se estabelecer o contato da Ciência com o público adolescente ainda na fase escolar, permitindo a formação de cidadãos críticos e despertando um maior interesse por pesquisas científicas desde cedo. Dessa maneira, este trabalho utiliza o Instituto Federal de Sergipe como campo de investigação e os alunos pertencentes ao ensino médio integrado como público-alvo. Destarte, é objetivo desta pesquisa promover a cultura da popularização da Ciência no IFS, a partir do desenvolvimento do documentário (produto) “O IFS é POP! A inclusão de jovens por meio da Popularização da Ciência”, em que são apresentados conceitos relacionados à difusão científica, como também à pesquisa científica, dando

lugar de fala a docentes, alunos e uma profissional de comunicação do referido Instituto. Nesse sentido, esta investigação é um Estudo de Caso voltado ao fomento de ações que contribuam com a divulgação científica no âmbito institucional – especificamente entre estudantes do Campus Aracaju, sendo este localizado na capital de Sergipe. Após a análise dos dados coletados, verificou-se que há o interesse dos jovens quanto às pesquisas científicas e quanto à Ciência e à Tecnologia. Entretanto, falta a eles a busca de forma ativa por pautas, ferramentas e produtos que estejam ligados à área científica. Ademais, constatou-se, por meio do questionário aplicado, que o formato em audiovisual seria o mais atrativo para falar de ciência e divulgação científica – o que contribuiu para a elaboração do documentário. Dessa forma, os resultados oriundos do grupo focal com os estudantes, após a exibição do produto, demonstram que as questões de tempo, formato, acessibilidade, entre outras, foram atendidas – tornando o produto algo que cause interesse e curiosidade nos discentes do ensino médio integrado do IFS.





➤ TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS EM GRUPOS DE PESQUISA À LUZ DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS: ESTUDO DE CASO DE UM GRUPO DE PESQUISA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)

PALAVRAS-CHAVE: boas práticas; Ciência da Informação; dados pessoais; grupos de pesquisa; LGPD.

➤ Mestra:
Nayca Negreiros Ferreira

➤ Orientador:
Prof. Dr. **Matheus Pereira Mattos Felizola**

➤ **PRODUTOS**
Manual de boas práticas.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, comunicadores da ciência, gestores públicos.

Esta dissertação teve como objeto de estudo a investigação da não conformidade a aplicação das regras da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD no tratamento de dados pessoais no âmbito dos grupos de pesquisa. Partindo dessa questão de pesquisa, foi realizado o estudo de caso no grupo Laboratório de Pesquisa de Empreendedorismo e Inovação (LEI), da Universidade Federal de Sergipe (UFS), por meio da pesquisa descritiva e exploratória, baseada nos preceitos de Yin (2015), por meio da observação do google drive do Laboratório de Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação (LEI), da Universidade Federal de Sergipe (UFS). A pesquisa considerou os seguintes objetivos específicos: verificar a existência de consentimento dos dados pessoais coletados dos pesquisadores do grupo LEI; analisar se o armazenamento e/ou o descarte dos dados coletados antes da vigência da LGPD foram realizados de acordo com a lei; criar um manual de boas práticas para tratamento de dados pessoais no âmbito dos grupos de pesquisa. Os resultados da análise apontaram um grau elevado de vulnerabilidade do Grupo LEI em razão da inobservância de alguns artigos da LGPD. Dessa forma, como produto final foi criado um manual de boas práticas para tratamento de dados pessoais que pode ser utilizado por todos os grupos de pesquisa com intuito de esclarecer os principais direitos e deveres dos atores envolvidos na pesquisa, mitigando os riscos e trazendo maior segurança jurídica aos projetos desenvolvidos.





APARATO DOS ALGORITMOS NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: COMPREENDENDO OS PROCESSOS DE AUTOMAÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA

PALAVRAS-CHAVE: automação de motores de busca; algoritmos; Ciência da Informação; acesso à informação.



Mestre:
Ocante António Ié



Orientadora:
Prof. Dr. **Alessandra dos Santos Araújo**



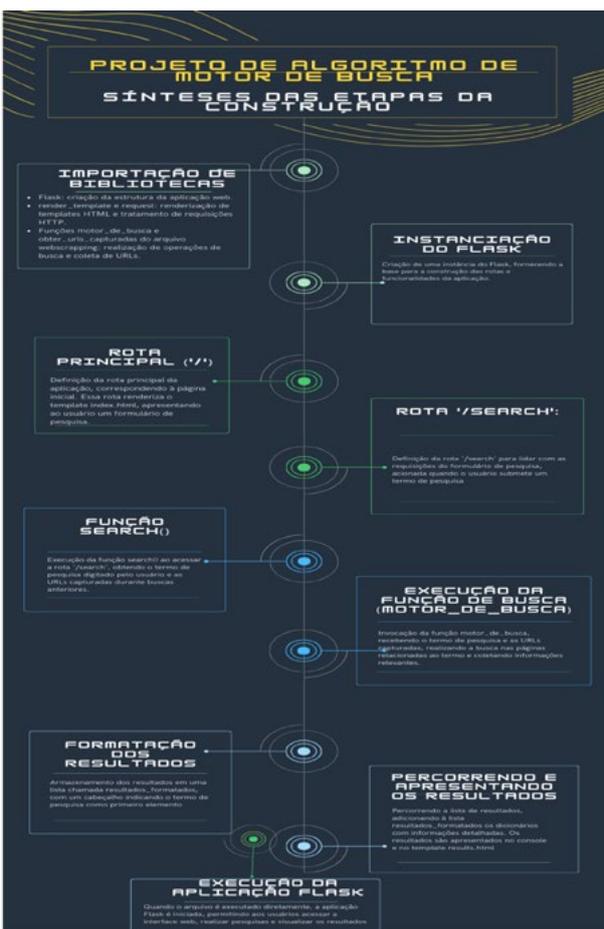
Co-orientadora:
Prof. Dr. **Martha Suzana Cabral Nunes**



PRODUTOS
Web crawler.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, Gestores de sistemas.



A pesquisa teve como objetivo compreender o comportamento dos algoritmos nos processos de automação dos motores de busca na perspectiva da Ciência da Informação, utilizando a abordagem metodológica da Design Science Research. Buscou-se explorar as funcionalidades dos algoritmos e suas implicações na sociedade contemporânea, visando identificar novas ideias e aprimorar o acesso à informação. A interação entre a Ciência da Informação e os algoritmos de busca é fundamental para otimizar a recuperação da informação, compreender os fluxos informacionais e possibilitar a produção de sentido no contexto digital. A pesquisa justificou-se pela necessidade de explorar os avanços tecnológicos e as estratégias de disponibilização de dados, bem como a importância da Ciência da Informação em adaptar-se às transformações no campo da informação. A metodologia adotada foi a Design Science, que busca criar soluções práticas para os desafios identificados, contribuindo para o desenvolvimento do campo da Ciência da Informação e para a otimização dos processos de busca de informações na era digital. O Web Crawler desenvolvido como produto resultante desta pesquisa representa uma solução tangível para o desafio de compreender os algoritmos de busca na web na perspectiva da Ciência da Informação (CI). Sua aplicação prática e o impacto potencial que detém na pesquisa em CI enfatizam sua significativa relevância e contribuição para o progresso do conhecimento nesta área. Através desta ferramenta, é possível explorar as funcionalidades dos algoritmos e suas implicações, promovendo uma melhor compreensão dos fluxos informacionais na era digital e facilitando o acesso à informação de maneira mais eficaz e precisa.



CARTILHA DE ACESSIBILIDADE NA WEB: COMO CONSTRUIR UM SITE PARA A BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL NEY PONTES DUARTE DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

PALAVRAS-CHAVE: biblioteca pública; acessibilidade na web; cartilhas.

Mestra:
Rosa Milena dos Santos

Orientadora:
Profa. Dra. **Profa. Dra. Cristina de Almeida V. Cunha Barroso**

PRODUTOS

Cartilha de acessibilidade na web: como construir um site para a Biblioteca Pública Municipal Ney Pontes Duarte da cidade de Mossoró/RN.

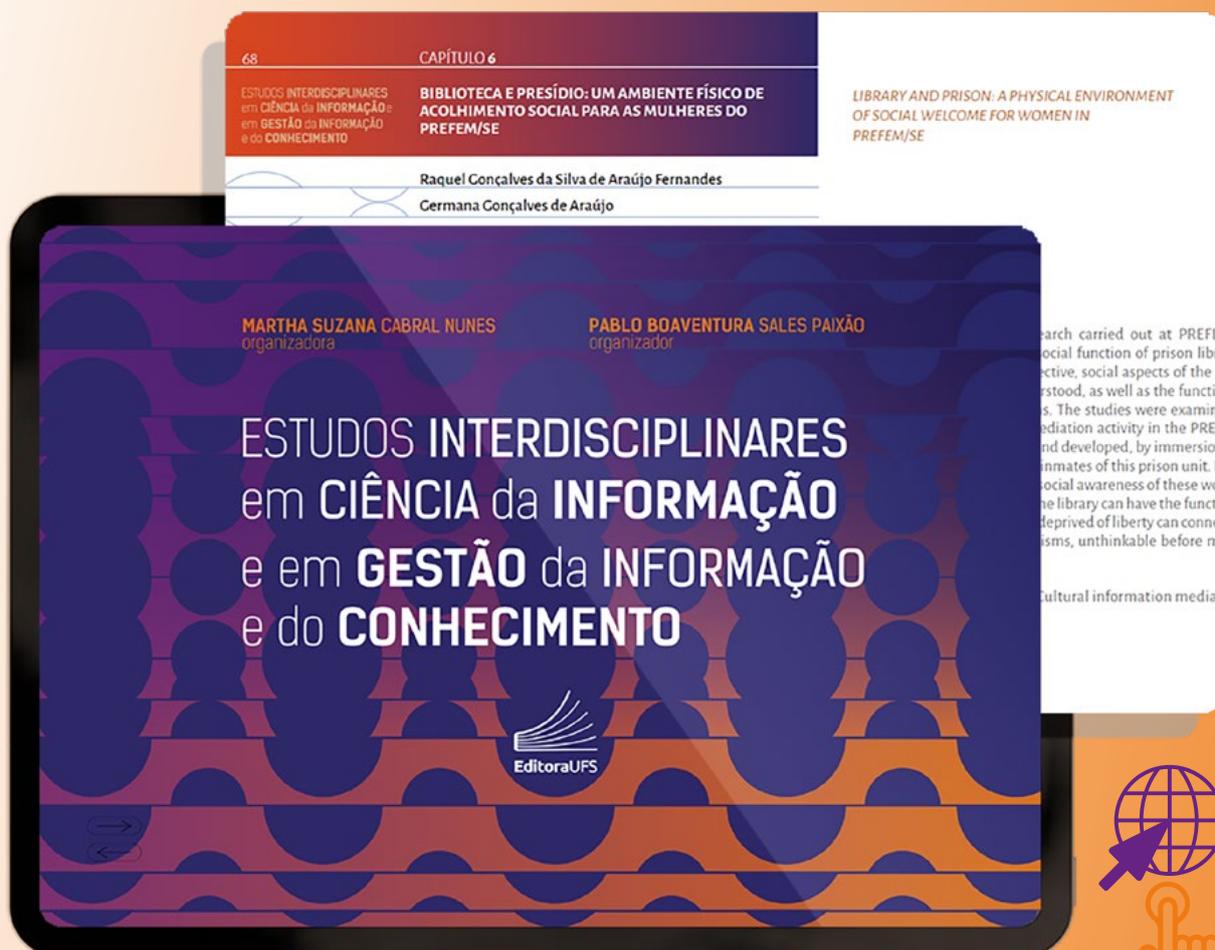
PÚBLICO-ALVO

Profissionais da informação, bibliotecários, programadores, designer gráfico, gestores de unidades de informação.



Vivemos em uma sociedade nativo digital na qual a informação perpassa por diversos meios, formas e suportes, tendo o intuito de informar as pessoas, que, porventura, tiverem contato com ela, precisando que, tanto no meio físico quanto no meio digital, ela se torne acessível para todos. Dessa maneira, o questionamento desta pesquisa consiste em saber: como a Biblioteca Pública Municipal Ney Pontes Duarte, da cidade de Mossoró, no Estado do Rio Grande do Norte, pode contribuir com uma oferta de informações acessíveis visando o aumento da interação com seus usuários através da acessibilidade na web? O objetivo geral do estudo

consiste em produzir uma cartilha, demonstrando a construção de um site acessível para a Biblioteca Pública Municipal Ney Pontes Duarte, da cidade de Mossoró (RN), atendendo aos aspectos sobre acessibilidade na web. Do ponto de vista metodológico, esta pesquisa é do tipo bibliográfica, sendo, também, um estudo de caso, com objetivo descritivo e exploratório, tendo a natureza aplicada e com abordagem qualitativa. O produto final do mestrado profissional foi a construção de uma cartilha sobre acessibilidade na web para a Biblioteca Pública de Mossoró, com o propósito de demonstrar um guia para a construção de um site acessível para esta unidade de informação. Entende-se que há uma dificuldade para a construção de um site com acessibilidade para a biblioteca, visto que seu quadro de funcionários não possibilita, por si só, essa atividade, a começar pela falta do cargo de bibliotecário. Percebeu-se, nesse sentido, que o produto do estudo ficará em posse da unidade informacional para que, no futuro, seja implantada e possa ser uma referência no que diz respeito à acessibilidade na web em instância pública. Espera-se que outras bibliotecas públicas possam ter esta cartilha como base para que se tornem inovadoras, modernas, inclusivas e acessíveis na web.



O E-book Estudos interdisciplinares em Ciência da Informação e em Gestão da Informação e do Conhecimento apresenta uma coletânea de 7 capítulos contendo resultados de pesquisas desenvolvidas no âmbito do curso de Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Sergipe. Dentre os capítulos constam: **Capítulo 1** – Abordagens iniciais em Gestão da Informação e do Conhecimento na Ciência da Informação: conceituação e caracterização; **Capítulo 2** – Subsídios para a elaboração de instrumentos

de pesquisa em arquivos: o caso do "Catálogo Seletivo De Fontes Metalinguísticas" dos fundos pessoais do IHGSE; **Capítulo 3** – Segurança e privacidade dos dados a partir do uso da tag RFID em cartão institucional de biblioteca universitária para análise do comportamento do usuário; **Capítulo 4** – A Mediação cultural em bibliotecas universitárias e o SIBIUFES; **Capítulo 5** – A Biblioteca Pública como espaço de mediação da informação; **Capítulo 6** – Biblioteca e presídio: um ambiente físico de acolhimento social para as mulheres do PREFEM/SE; **Capítulo 7** – A biblioteca como protago-

nista no âmbito da pesquisa acadêmica e a relação promissora com as metodologias ativas. Na proposta de consolidação do programa, os docentes e egressos elaboraram esse E-book, a fim de apresentar à Comunidade da UFS e da Ciência da Informação, de forma geral, como vêm abordando o tema da Gestão da Informação e do Conhecimento em diferentes aspectos, a partir de propostas de intervenção em instituições públicas e privadas. A reunião dos capítulos oferece um panorama sucinto sobre a área e convida a todos a conhecerem sobre as pesquisas do PPGCI/UFES.





Entre os dias 6 e 10 de novembro de 2023, na cidade de São Cristóvão em Sergipe, o XXIII ENANCIB foi realizado sob a responsabilidade do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) da Universidade Federal de Sergipe (UFS). O tema do evento foi: “Das mediações às práticas informacionais: contribuições da Ciência da Informação”. Cada vez mais aprofundado na Ciência da Informação, os estudos sobre mediação da informação, suas extensões e temas intrinsecamente relacionados, como a apropriação, o acesso e uso da informação, a circulação, a competência e as práticas informacionais, têm demonstrado a relevância da dialogia dos atores que se conectam por diferenciadas ferramentas, transcendendo os limites da condição de assistentes e provocando-nos enquanto agentes históricos. No contexto social contemporâneo, cada vez mais desumanizado e menos empático, o XXIII ENANCIB teve o papel de trazer à tona a discussão que envolve o diálogo, a multiplicidade dos saberes, o cuidado com o outro, a inclusão e o reconhecimento das diversidades que nos sustentam e que eticamente jamais poderão ser subalternizadas e invisibilizadas, uma vez mais.

COM. ORG.
20MONITORES
52INSCRITOS
614COMUNICAÇÕES
SUBMISSÕES 690
ACEITAS 460

Vinícios Menezes (Presidente XXIII ENANCIB), **Ana Albuquerque** (Vice-presidenta da ANCI), **Henry Poncio** (Presidente da ANCI), **Martha Nunes** (Presidenta XXIII ENANCIB), **Eduardo Santarém** (Diretoria da ANCI).



Vinícios Menezes (Presidente XXIII ENANCIB), **Lucindo Quintans** (Pró-reitor da POSGRAP/UFS), **Martha Nunes** (Presidenta XXIII ENANCIB), **Valter Joviniano** (Reitor da UFS), **Henry Poncio** (Presidente da ANCI), **Ana Albuquerque** (Vice-presidenta da ANCI), **Rosalvo Ferreira** (Vice-reitor da UFS), **Janaina Fialho** (Coordenadora do DCI/UFS)





**PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO
DA UFS**

PORTFÓLIO | CORPO DOCENTE

05

Alessandra dos Santos Araujo
Cristina de A. V. Cunha Barroso
Emerson Cleister Lima Muniz
Germana Gonçalves de Araujo
Janaina Ferreira Fialho Costa
Jefferson David Araujo Sales
Martha Suzana Cabral Nunes
Niliane Cunha de Aguiar
Pablo Boaventura Sales Paixão
Renata Ferreira Costa Bonifácio
Telma de Carvalho
Valeria Aparecida Bari
Vinícios Souza de Menezes





Alessandra dos Santos Araújo

LINHA DE PESQUISA
Informação, sociedade e cultura.

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (UNB)
MESTRADO
| Ciência da Informação (UNB)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia (UFPA)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão da informação em ambientes de arquivos
Arquivos pessoais e públicos como fonte de pesquisa
Gestão da informação em ambientes digitais



Cristina de A. Valença C. Barroso

LINHA DE PESQUISA
Informação, Sociedade e Cultura

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Educação (UFBA)
MESTRADO
| Educação (UFS)
ESPECIALIZAÇÃO
| Museografia e Patrimônio Cultural (Clarentiano)
GRADUAÇÃO
| História (UFS)
| Pedagogia (Clarentiano)

ÁREAS DE INTERESSE
Mediação e Patrimônio Cultural
Mediação cultural e ações educativas em bibliotecas, arquivos e museus
Educação e acessibilidade em unidades de informação

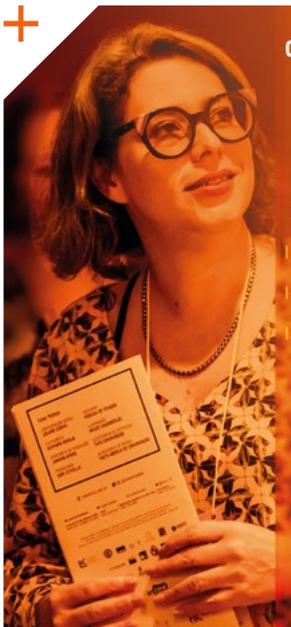


Emerson Cleister Lima Muniz

LINHA DE PESQUISA
Produção, organização e Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Eng. e Gestão do Conhecimento (UFSC)
MESTRADO
| Engenharia de Produção (UFSC)
GRADUAÇÃO
| Engenharia de Produção (UFS)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão do Conhecimento do Cliente
Experiência do Cliente e Mídias Sociais
Inovação em serviços

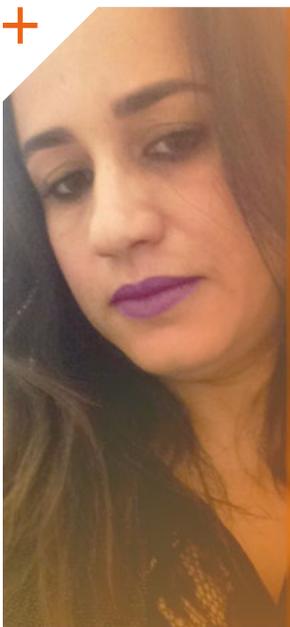


Germana Gonçalves de Araujo

LINHA DE PESQUISA
Informação, Sociedade e Cultura

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Cultura e Sociedade (HIAC/UFBA)
MESTRADO
| Desenho, cultura e interatividade (UEFS)
GRADUAÇÃO
| Desenho Industrial/Design (UFCG)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão informacional
Mediação cultural
Design de bens letrados



Janaina Fialho

LINHAS DE PESQUISA
Informação, Sociedade e Cultura

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (UFMG com Rutgers University/EUA)
MESTRADO
| Ciência da Informação (UFMG)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia (UFMG)

ÁREAS DE INTERESSE
Comportamento informacional
Biblioteca escolar
Letramento informacional
Formação de pesquisadores



Jefferson David Araújo Sales

LINHA DE PESQUISA
Produção, organização e Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Administração (UFPE)
MESTRADO
| Administração (UFPB)
GRADUAÇÃO
| Administração com ênfase em Análise de Sistemas (UNIT)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão do conhecimento
Colaboração
Tecnologia da informação e comunicação



+



Martha Suzana Cabral Nunes

LINHA DE PESQUISA
Produção, Organização e Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (UFBA)
MESTRADO
| Educação (UFS)
GRADUAÇÃO
| Administração (UNIT/SE)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão da Informação e do Conhecimento
Mediação da Informação e suas extensões
Comunicação e editoração científicas

+



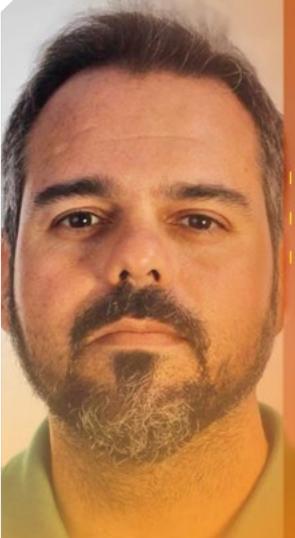
Niliane Cunha de Aguiar

LINHA DE PESQUISA
Informação, sociedade e cultura.

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (UFMG)
MESTRADO
| Ciência da Informação (UFPE)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia (UFMG)

ÁREAS DE INTERESSE
Biblioteca Escolar
Competência Informacional Infantil
Literatura Infantojuvenil
Biblioterapia

+



Matheus Felizola

LINHA DE PESQUISA
Produção, Organização e Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
PÓS-DOUTRADO
| Comunicação e Informação (UFRGS)
DOUTORADO
| Ciências Sociais (UFRN)
GRADUAÇÃO
| Publicitário e Administrador de Empresas

ÁREAS DE INTERESSE
Empreendedorismo e Inovação
Produtividade e Informação
Marketing Digital

+



Pablo Boaventura Sales Paixão

LINHA DE PESQUISA
Produção, Organização e Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (UCM/Espanha)
MESTRADO
| Educação (UNIT/SE)
GRADUAÇÃO
| Comunicação Social (UNIT/SE)

ÁREAS DE INTERESSE
Letramento informacional
Práticas educacionais em unidades de informação
Marketing digital
Tecnologias de informação e Comunicação (TIC)
Comunicação da Informação

+



Renata Ferreira Costa

LINHA DE PESQUISA
Informação, Sociedade e Cultura

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Letras (USP com estágio na Universidade de Lisboa)
MESTRADO
| Letras (USP)
GRADUAÇÃO
| Letras (USP)

ÁREAS DE INTERESSE
Curadoria textual
Arquivos pessoais
Autoria e Plágio
Comunicação científica

+



Telma de Carvalho

LINHA DE PESQUISA
Produção, Organização e Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (ECA/USP)
MESTRADO
| Planejamento e Administração em Sistemas de Informação (PUC/Campinas)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia (FESP/SP)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão de unidades de informação
Comunicação científica
Estudos métricos da informação
Metodologia da pesquisa




Valéria Aparecida Bari

LINHAS DE PESQUISA
Informação e Sociedade
Informação e Cultura

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (USP)
MESTRADO
| Ciência da Comunicação (USP)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia e Documentação (USP)

ÁREAS DE INTERESSE
Gestão da Informação e do
Conhecimento
Mediação de Leitura e Formação
do Leitor
Narrativa Sequencial Gráfica




VINÍCIOS SOUZA DE MENEZES

LINHA DE PESQUISA
Produção, Organização e
Comunicação da Informação

FORMAÇÃO
DOUTORADO
| Ciência da Informação (IBICT UFRJ)
MESTRADO
| Ciência da Informação (UFBA)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia e Documentação (UFBA))

ÁREAS DE INTERESSE
Fundamentos da Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação
Organização da Informação
e do Conhecimento
Estudos decoloniais da
Biblioteconomia, Documentação
e Ciência da Informação




Waldomiro Vergueiro

LINHA DE PESQUISA
Informação, Sociedade e Cultura

FORMAÇÃO
LIVRE-DOCÊNCIA
| Ciências Sociais Aplicadas (USP)
PÓS-DOUTORADO
| Ciências Sociais Aplicadas (UCIII/Espanha)
PÓS-DOUTORADO
| Ciências Sociais Aplicadas (LUT/Inglaterra)
DOUTORADO
| Ciência da Comunicação (USP)
MESTRADO
| Ciência da Comunicação (USP)
GRADUAÇÃO
| Biblioteconomia e Documentação (FESP/SP)

ÁREAS DE INTERESSE
Histórias em Quadrinhos e Formação
do Leitor
Histórias em Quadrinhos e
Mediação Pedagógica
Narrativa Sequencial Gráfica



Gleise Antunes Santos
Secretária do PPGCI/UFS

Telefone: (79) 3194-7550
Email: ppgci.ufs@gmail.com



UNIVERSIDADE
FEDERAL DE
SERGIPE

PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA DA
INFORMAÇÃO
DA UFS



REALIZAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Coordenador:
Prof. Dr. Vinícios Souza de Menezes

Coordenadora adjunta:
Profa. Dra. Telma de Carvalho

Telefone:
+55 (79) 3194-7550



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE – UFS

Cidade Univ. Prof. José Aloísio de Campos
Av. Marechal Rondon, s/n,
Jd. Rosa Elze – São Cristóvão/SE
CEP 49100-000

FICHA TÉCNICA DO PORTFÓLIO

Germana Gonçalves de Araujo (Projeto gráfico e diagramação)
DESIGN GRÁFICO | DAVID | UFS
germana@academico. ufs.br

Martha Suzana Cabral Nunes (Revisão texto)
CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO | DCI | UFS
marthasuzana@hotmail.com



P849p

5º Portfólio do mestrado profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento [recurso eletrônico] : turma 2023 / coordenadores Vinícios Souza de Menezes, Telma de Carvalho. – São Cristóvão, SE: Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFS, 2025.
22 f. : il.
ISBN nº 978-85-7822-761-6

1. Ciência da Informação – Estudo e ensino. 2. Gestão da informação. 3. Gestão do conhecimento. 4. Mestrado profissional em Ciência da Informação. 5. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. I. Menezes, Vinícios Souza de. II. Carvalho, Telma de.

CDU 02:37

CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO: Stella Moreira Dourado CRB-5/2013